

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
AFYON MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

İKT-101 İKTİSAT

Saati: (T:3+U: 0) Kredisi: 3

Ekonomi biliminin niteliği ve temelleri. Ekonomi ilmi ve ekonomi kanunları. Ekonomik sistemleri. Fiyat teorisine göre talep ve talep eğrisi. Fiyat teorisine göre arz ve arz eğrisi. Tam rekabet piyasasında denge. Arz ve talep esneklik analizleri. Tüketici teorisi. Üretici teorisi. Fiyat teorisi. Monopol ve monopolcü rekabet piyasası. Döviz rejimi ve döviz kuru politikaları (aksak rekabet piyasası). Endüstrileşme, kentleşme ve çevre ekonomisi.

İŞL-103 İŞLETME

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Teşebbüs kavramı. İşletme yönetimi. İşletmecilik bilgisi. İşletmecilik biliminin çeşitli bilim dalları ile olan ilişkisi. İşletmede insan etmeni. İşletmecinin amaçları. İşletmelerin türleri. İşletme fonksiyonları. İşletmenin çevresi. İşletmenin kuruluşu. İşletmelerin kuruluş yeri. İşletmelerin hukuki yapıları. İşletmelerin büyüklüğü. İşletme fonksiyonları: Yönetim kavramı, yönetimin özellikleri, yönetimin temel fonksiyonları, yöneticilerin yetiştirilmesi, yönetimde karar alma, yönetim ve işletme politikası, yöneticilerde bulunması gerekli özellikler, önderlik, işletmenin örgüt yapısı, biçimsel olmayan örgüt yapısı.

MUH-103 MUHASEBE

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Muhasebenin tanımı, muhasebecilik mesleği ve ilgili taraflar. Muhasebenin temel kavramları, mali tablolar ilkeleri, Türkiye muhasebe standartları. Bilançonun doğuşu, hesapların doğuşu. Belgeler ve defterler. Hesap ve hesap planı açıklamaları, mali tablolar açısından hesaplar, bilanço hesapları, aktif karakterli hesaplar, pasif karakterli hesaplar, gelir ve giderlerle ilgili hesapların açıklanması, dönem sonu hesaplarının kapatılması işlemleri, mizanların hazırlanması, geçici mizan, genel geçici mizan ve kesin mizan. Hatalı kayıtların düzeltilmesi. Envanter işlemleri. Dönem sonu bilançosu ve gelir tablosu.

HUK-101 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Hukuk kavramı. Hukukun tanımı, gerekliliği. Hukuk kurallarının özelliği ve sistemi. Kamu hukukunun dalları: Anayasa hukuku, idare hukuku, ceza hukuku, yargılama hukuku devletler umumi hukuku, vergi hukuku ve iş hukuku. Özel hukukun dalları: Medeni hukuk, ticaret hukuku ve devletler özel hukuku. Hukukun kaynakları: Şekli kaynaklar (yazılı kaynaklar, yazısız kaynaklar-örf ve adet- yardımcı kaynaklar. Hukukun tanımı ve türleri. Hakkın kazanılması, kaybedilmesi, kullanılması ve korunması. Şahıs ve şahıs türleri. Hakiki şahsiyetin ehliyetleri. Hısımlık ve ikametgah. Şahsiyetin korunması. Hükmi şahsiyet. Zilyetlik. Tapu sicili. Mülkiyet. Sınırlı aynı haklar. Borç, borç ilişkisi ve sorumsuzluk. Borcun kaynakları. Sözleşmede şekil ve uygunsuzluk. Temsil. Borcun ifası ve ifa edilmemesi. Borcun sona ermesi. Mülkiyetin devri amacını güden sözleşmeler. Kullandırma amacı güden sözleşmeler. İş görme amacını güden sözleşmeler. Saklama ve teminat amacını güden sözleşmeler. Anayasa yargısı ve idari yargı. Askeri yargı ve adli yargı.



MAT-101 MATEMATİK

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Kümeler; boş küme ve alt küme. Kümelerle ilgili yapılan işlemler. Sayı sistemleri. Tam ve rasyonel sayılar. Reel sayılar. Sayı aralıkları. Üslü ve köklü çokluklar. Mutlak değer. Örnek uygulamalar. Özdeşlikler, denklemler ve eşitsizlikler. Oran, orantı ve yüzde hesapları. Bağıntı ve fonksiyon. Bazı özel fonksiyonlar: Birinci dereceden (doğrusal) fonksiyonlar, kesişen doğrular, ikinci dereceden fonksiyonlar, mutlak değer fonksiyonu, tam değer fonksiyonu (basamak fonksiyonu), işaret fonksiyonu ve örnek uygulamalar.

SOS-101 DAVRANIŞ BİLİMLERİ

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Davranış bilimleri tanımı ve ilgili olduğu bilim dalları. Toplumsallaşma, toplumsal gruplar ve kültür. Toplumsal kurumlar: Aile kurumu, ekonomi kurumu, eğitim kurumu, din kurumu, siyasal kurumlar. Toplumsal tabakalaşma ve hareketlilik. Toplumsal değişme ve kentleşme. Psikoloji biliminin tanımı ve psikolojide kullanılan araştırma teknikleri. Gelişim psikolojisi. Güdüler ve duygular. Duyum ve algı. Öğrenme: Tepkisel ve edimsel koşullamalarla, bilişsel öğrenme ve öğrenme stratejileri. Kişilik ve savunma mekanizmaları. Ruh sağlığı ve uyum. Davranış üzerinde sosyal etkiler. Tutumlar.

MAL-101 KAMU MALİYESİ (SEÇMELİ)

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Vergi kavramı. Verginin konusu, mükellefi, alacaklısı, sorumlusu, vergiyi doğuran olay ve vergilendirme işlemleri. Vergilendirmede tarh, tahakkuk, tahsil usul ve esasları. Gelir vergisi. Kurumlar vergisi. Katma değer vergisi. Kamu harcamaları teorisi. Kamusal malın tanımı. Dışsallıklar. Kamu harcamalarının tanımlanması, sınıflandırılması ve kamu harcamalarının artış nedenleri. Genel bir değerlendirme.

YAD-101 İNGİLİZCE

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

Greeting people, saying one's name, counting from 0-10, asking for - giving telephone numbers.

What you say when you meet people, introducing people, asking for names, addresses, telephone numbers, spelling names and adresses.

Requests and meeting requests, offering, accepting, refusing help, asking for permission, suggesting and reacting to suggestions.

Asking and telling the way, expressing uncertainty, how you say you don't know.

Where people are, where they have gone.

Asking for, giving information about time, asking and saying what day it is, asking-giving information about opening-closing hours, travel times and timetables, giving and receiving information.

Asking for the name of things, how old things are, how long things are, how high things are.

TDL-101 TÜRK DİLİ

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

Dil Ve Dil-Kültür İlişkisi: Dil, Kültür, Dil-Kültür İlişkisi Dilin Millet Hayatındaki Yeri Ve Önemi. Türkçe'nin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri Ve Tarihi Gelişimi: Yapı Bakımından Dünya Dilleri, Kaynak Bakımından Dünya Dilleri, Türk Yazı Dilinin Tarihi Gelişimi, Türkiye Türkçe'sinin Gelişme Ve Sadeleşme Evreleri, Lehçe, Şive, Ağız Türkiye Türkçe'sinin Grameri: Dil Bilgisinin Kolları, Ses Bilgisi, Şekil Bilgisi, Kelime Bilgisi Ve Kelime Çeşitleri, Fiiller, Ek-Fiil, İsimler, İsim-Fiiller, Sıfatlar, Sıfat-Fiiller, Zamirler, Zarflar, Edatlar, Kelime Grupları-İsim Tamlaması-Sıfat Tamlaması-Tekrar Grubu-Aitlik Grubu-Edat Grubu-İsim-Fiil Grubu-Sıfat-Fiil Grubu-Zarf-Fiil Grubu-Unvan Grubu-Sayı Grubu-Ünlem Grubu-Bağlama Grubu-Kısaltma Grupları. Cümle Bilgisi, Cümleyi Oluşturan Unsurlar, Cümle Çeşitleri



TAR-101 ATATÜRK İLKELERİ İNKILAP TARİHİ

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 0

Giriş.I-Atatürkçülüğün Tanımı ve Önemi.II-Atatürk'ün Kişiliği ve Özellikleri.III-Atatürkçü Düşünce Sisteminin Oluşmasında Hangi Etkenler Rol Oynamıştır: 1- Atatürkçü Düşünce Sisteminin Oluşmaya Başlaması. 2- Atatürkçü Düşünce Sisteminin Oluşması. IV-Atatürkçülükte Devletin Yeri ve Önemi: 1-Devletin İnsan Toplumlarındaki Yeri .

2-Atatürkçülükte Devletin Başarısı İçin Öngörülen Esaslar. 3-Atatürkçülükte Devletin Gerçekleştireceği İdeal. 4-Kültür-Bilim-Devlet-Ekonomi İlişkileri Atatürk Ve Devlet Hayatı: I-Giriş. II-Devletin Tanımı III-Türk Devletinin Yapısı ve Dayandığı Esaslar: 1-Çok Milletli İmparatorluktan Milli Devlete. 2-Yarı Bağımlı Osmanlı İmparatorluğundan Tam Bağımsız Türkiye Cumhuriyetine. 3-Kişisel Egemenlikten Milli Egemenliğe

İŞL-104 İŞLETME II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

İşletme fonksiyonları. Yönetim fonksiyonu: yönetim kavramı, yönetimin özellikleri. Temel fonksiyonları: Planlama, örgütlenme, yöneltme, düzenleme ve denetim. Yöneticilerin yetiştirilmesi. Karar alma. Önderlik. İşletmenin örgütsel yapısı. Yetki ve sorumluluk. Pazarlama fonksiyonu. Üretim fonksiyonu. Finans fonksiyonu. Personel fonksiyonu. Muhasebe ve finansman fonksiyonu. Araştırma ve geliştirme fonksiyonu. Halkla ilişkiler fonksiyonu. İşletmelerde karar verme, planlama ve denetleme araçları.

İKT-102 İKTİSAT II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Para ve ekonomik yaşamda dolanımı. Para arzı. Para talebi ve faiz. Paranın değeri ve fiyatlar genel düzeyi. Milli gelir ve hesaplanması. Milli gelir dengesi. Milli gelirin dağılımı. İstihdam. Milli gelirden istihdamı belirleyen öğeler. Çarpan mekanizması. Eksik istihdam ve genel denge. Ekonominin büyümesi ve az gelişmişlik ve ekonomik kalkınma. Ödemeler bilançosu ve uluslararası iktisat. Para ve maliye politikası.

MUH-104 MUHASEBE II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

İşletme ve türleri. Tacir ve işletmelerin hukuki yapıları. VUK'da işletme sınıflaması. Vergi mükellefiyetliği. Ticari defterler tasdiki ve kayıt nizamı. İspat edici belgeler. Envanter, bilanço ve kar kavramları. Değerleme ölçüleri. Mali tabloların düzenlenmesi ile ilgili envanter işlemleri. Aktif ve pasif karakterli hesaplarla ilgili dönem sonu işlemleri ve kayıtlarının gösterilmesi. Nazım hesaplar. Gelir ve gider hesapları ile ilgili dönem sonu işlemleri ve muhasebe kayıtları. Mali tabloların düzenlenmesi. Uygulama örnekleri. İşletme hesabı esasına göre defter tutma ve uygulama.

HUK-104 BORÇLAR HUKUKU

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Borç, borç ilişkisi ve sorumluluk. Borçların doğumu. Hukuki işlemlerden ve özellikle sözleşmelerden doğan borçlar. Sözleşmelerin meydana gelmesi, şekli, konumu ve konusu. Haksız fiillerden doğan borçlar. Sebepsiz zenginleşmeden doğan borçlar. Borçların hükümleri, sonuçları ve özel durumları.



PAZ-103 PAZARLAMA YÖNETİMİ

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Pazarlamanın tanımı ve pazarlama eylemleri. Pazarlama karması kavramı. Pazarlama yönetimi ve kavramları. Pazarlamanın çevre koşulları. Pazarlama sistemi. Pazar kavramı ve türleri. Hedef pazarın seçimi. Pazar bölümlenme. Tüketicilerin satınalma davranışları. Uluslararası pazarlar ve satın alma davranışları. Mal kavramı. Malların ve hizmetlerin sınıflandırılması. Mal karması kavramı. Yeni mal kavramı. Moda. Malın yaşam süreci kavramı. Yeni mal geliştirme yöntemleri. Mal konumlandırma. Yeni mal pazara sürüldükten sonra alınacak kararlar. Malın türlü nitelikleri. Dağıtım kanalı kavramı. Aracı pazarlama işletmeleri. Dağıtım kanalında çalışma. Dağıtım kanalının seçimi. Fiziksel dağıtım. Perakendecilik ve toptancılık. Fiyatın önemi. Fiyatlamada göz önünde bulundurulacak etmenler. Fiyatlama yöntemleri. Fiyat değişiklikleri ve buna karşı gösterilen tepkiler. Fiyat politikaları ve fiyatlama süreci. Satış çabaları kavramı ve türleri. Satış çabalarının amacı ve satış çabası yönteminin seçimi. İletişim kuramı ve pazarlama. Satış çabaları karmasının oluşturulması. Kampanya kavramı. Satış çabaları, satışlar ve kar ilişkileri. Satış çabaları için yapılacak harcamanın saptanması. Kişisel satış. Reklam ve öteki satış çabaları.

BİL-102 BİLGİSAYAR

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

İşletim sistemi (WINDOWS 95); Windows 95'e başlama, programı başlatma ve programdan çıkma, belge açma, bilgisayarda aranılanı bulma, sistem aygıtlarını değiştirme, çalıştır komutunu kullanarak program başlatma, bilgisayarı kapatma, bilgisayarda neler olduğunu görme, dosyaları ve klasörleri düzenleme, belge içinde çalışma, yazdırma, yazılım yükleme, donanım kurma, Windows'u verimli kullanma, ağların tanıtımı ve internet kullanma. Word; bir belge yaratmak, belge üzerinde hareket etmek, paragrafları biçimlendirmek, belgeleri yazdırmak, tablolar ve çizelgeler yaratmak, sütunlar yaratmak, grafikler eklemek ve metni vurgulamak.

İST-102 İSTATİSTİK (SEÇMELİ)

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Temel tanım ve kavramlar (İstatistik, Kitle, Örneklem, Değişken, Değişken Tipleri, Veri, Dağılım, Araştırma, Araştırmada İzlenecek Sıra, Araştırmada Uyulması Gerekli Kurallar vb.). Olasılık ve temel olasılık dağılımları (Normal Dağılım, Binom Dağılım, Poisson Dağılımı). Konum ölçüleri (Aritmetik Ortalama, Ağırlıklı Ortalama, Harmonik Ortalama, Geometrik Ortalama, Ortanca ve Tepe Değeri). Yayılm ölçüleri (Standart Sapma, Varyans, Standart Hata, Değişim Katsayısı). Nitel verilerde grupların karşılaştırılması (Ki-Kare Dağılımı). Nicel verilerde grupların karşılaştırılması (t-Testi, Varyans Analizi). Regresyon ve Korelasyon Analizi.

YAD-102 İNGİLİZCE

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 0

Expressing likes and dislikes, asking someone about their likes and dislikes, expressing preference.

How to ask people if they have something, how to ask if someone exists, how to say something exists.

Things people are doing at the moment.

Telephone calls, making requests, polite negatives, alphabet spelling.

Simple description of people, comparing things, expressing opinions.

Request, offers and suggestions.

Asking for giving locations and directions.

Where people have been, where people are , where people have gone to



TDL-102 TÜRK DİLİ II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyon Sanatı, Kompozisyonun Hayatımızdaki Yeri, Yazılı Kompozisyon (Yazma), Yazılı Kompozisyonda Plan, Sözlü Kompozisyon (Konuşma), Konuşma Çeşitleri, Anlatım Çeşitleri, Düşünceyi Geliştirme Yolları Edebiyat Türleri: Biyografi, Deneme, Fıkra, Gezi Yazısı Anı, Makale, Mektup, Sohbet (Söyleşi), Şiir, Hikaye (Öykü), Roman, Tiyatro Bilimsel Araştırma Yöntemleri: Bilimsel Yazıların Hazırlanmasında Uyulacak Kurallar, Ön Söz Yazma, Giriş Yazma, Dipnot Verme, Bibliyografya Düzenleme, İndex, Kısaltmalardan Faydalanma, Kütüphanelerden Yararlanma Metotları Yazım Kuralları Ve Noktalama İşaretleri: Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri

TAR-102 ATATÜRK İLKELERİ İNKILAP TARİHİ II

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

IV-Türk Devletinin Ana Nitelikleri:1-Cumhuriyetçilik, 2-Milliyetçilik:A-Millet Nedir?B-Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı:a- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı, Milliyetçiliği Reddeden Akımlara Karşıdır. b- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Irkçılığa Karşıdır. c- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Laiktir. d- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Sınıf Kavgasına Karşıdır. e- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Barışçı ve İnsancıldır. f- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışının Türk Anlayışına Yansıması
3-Halkçılık: A-Halkçılık ve Siyasi Demokrasi B- Halkçılık ve Eşitlik C- Halkçılık İlkesinin Sosyal İçeriği: Sınıf Mücadelesinin Reddi ve Sosyal Dayanışma, 4-Devletçilik, 5-Laiklik: A- Din Hürriyeti ,B- Resmi Bir Devlet Dininin Bulunmaması, C- Devletin Din Ayrımı Gözetmemesi, D- Devlet Kurumları İle Din Kurumlarının Ayrılmış Olması, E- Devlet Yönetiminin Din Kurallarına Bağlı Olmaması, 6- İnkılapçılık, V- Atatürk ve Kurum Kurma. VI- Atatürk ve Devlet Yönetimi: 1- Anayasal Sistem, 2- Siyaset ve Siyasi Partiler, VII- Milli Dış Politika: 1- Gerçekçilik, 2-Milli Güce Dayanma, 3-Barışçılık.

GSN-102 GÜZEL SANATLAR

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

İslamlıktan Önce Türkler ve Sanatları: Hun Sanatı, Göktürk Abideleri, Uygur Sanatı İslamlıktan Sonra Türkler ve Sanatları:Türk Mimarisi, Türk Halı Sanatı, Türk Kumaş Sanatı, Türk Çini Sanatı, Türk Keramik Sanatı, Türk Minyatür Sanatı

İŞL-205 FİNANSAL YÖNETİM

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Finansal yönetimin tanımı ve amaçları. Finans fonksiyonunu etkileyen etmenler ve finansal yöneticilere etkileri. Diğer işletme fonksiyonları ile ilişkisi. Türkiye'de finans fonksiyonunun önemi. Finans bölümünün örgütlenmesi. Finansal analizde oranların kullanılması. Finansal analizde Fon Akım Tablosu, önemi, fon kaynak ve kullanımları, tablonun düzenlemesi ve yorumu. Finansal planlamada orta ve uzun vadeli finansal tahminler. Bütçeler. Kar planlaması ve kontrolü. Çalışma sermayesi (İşletme Sermayesi) yönetimi. Nakit yönetimi. Stokların yönetimi. Alacakların yönetimi.

HUK-201 TİCARET HUKUKU

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Türk ticaret hukukunun kaynakları, konusu ve uygulama alanı. Ticari işlerde teselsül ve faiz. Ticari işletme türleri. Tacir, tacir olmanın sonuçları. Ticaret ünvanı. İşletme adı, menşe ve mahreç işaretleri ile marka. Haksız rekabet. Tescil. Ticari defterler.



İŞL-102 GİRİŞİMCİLİK (SEÇMELİ)

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Girişimin önemi, gelişimi ve kavramı. Girişimciliğin tanımı ve önemi. Girişimcilikteki gelişmeler. Yönetici, girişimci, işveren, patron ve sermayedar kavramları çerçevesinde girişimcilik olgusu. Girişimcilikte liderlik ve yöneticilik niteliklerinin önemi. Girişimcilik nitelikleri ve etkileyen faktörler. Girişimcilik konusundaki gelişmeler. Türkiye’de girişimcilik olgusunun genel değerlendirilmesi. Cumhuriyet döneminde girişimcilik. Kadın girişimcilik. Türk girişimcisinin yapısal özellikleri. Girişimciliğin sorunları ve çözüm önerileri. Türkiye’de girişimciliğin Dünyadaki gelişme trendleri çerçevesinde değerlendirilmesi. Türkiye’de yeni girişimci adaylarına öneriler.

İŞL-205 HALKLA İLİŞKİLER (SEÇMELİ)

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Çağdaş işletmelerde yeni bir güç ve işlev olarak halkla ilişkilerin tanımı, önemi ve gelişimi. Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, temel ilkeler ve etik yaklaşımı. Halkla ilişkilerin örgütlenmesi. Halkla ilişkiler yönetimi. İşletmelerde halkla ilişkiler politikasında hedef kitle. Halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları. Halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniği. Türkiye’de halkla ilişkiler uygulamaları.

İŞL-206 İŞLETME FİNANSMANI

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Uzun vadeli yatırım kararlarında faiz faktörü. Sermaye bütçeleme. Kar dağıtım politikası. Borçlanma politikası ve kısa vadeli finansman. Orta vadeli finansman kaynakları. Uzun vadeli finansman kaynakları. Sermaye maliyeti. Sermaye yapısı kararları. Finansal piyasalar. Menkul kıymet borsaları.

İŞL-212 YATIRIM VE PROJE DEĞERLEMESİ

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Yatırım ve proje kavramı. Yatırım projesinin işletmeler açısından önemi. Yatırım kararını etkileyen faktörler. Yatırım projesinin hazırlanma süreci, ekonomik yönden hazırlanması ve talep tahmini. Yatırım kapasitesinin belirlenmesi. Kuruluş yerinin belirlenmesi. Yatırım projesinin teknik yönden hazırlanması. Yatırım için teknik yardım sağlanması. İnşaat işleri ve sabit sermaye yatırım tutarının belirlenmesi. İşletme sermayesi ihtiyacının belirlenmesi. Yatırımdan sağlanacak gelirin tahmini. Yatırım projelerinin değerlendirilip önceliklerine göre sıralanmasında statik ve dinamik yöntemlerin kullanılması. Riskli yatırım projelerinin değerlendirilmesi. Yatırım projesinin finansmanı. Yatırım projesinin ülke ekonomisi açısından değerlendirilmesi. Türkiye’de yatırım teşvik politikası ve yatırımlara uygulanan teşvik tedbirleri. Hazırlanması gereken yatırım proje modeli. Birleşme ve devralma kararları. Uluslararası doğrudan yatırım kararları. Yatırım projesinin yönetimi.

İKT-202 TÜRKİYE EKONOMİSİ (SEÇMELİ)

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Türkiye’nin coğrafi özellikleri, nüfusu ve Dünya ekonomisi içindeki yeri. Türkiye’de ekonomik sistem ve ekonomi politikası. Türkiye’de milli gelir ve milli gelirin dağılımı. Tarım sektöründeki gelişmeler. Sanayi sektörü. Enerji sektörü. Hizmet sektörü. Kamu İktisadi Teşebbüsleri. Türkiye ekonomisinde istikrar kararları. Para değerindeki gelişmeler ve ekonomiye etkileri.



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
AFYON MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

İKT-101 İKTİSAT

Saati: (T:3+U: 0) Kredisi: 3

Ekonomi biliminin niteliği ve temelleri. Ekonomi ilmi ve ekonomi kanunları. Ekonomik sistemleri. Fiyat teorisine göre talep ve talep eğrisi. Fiyat teorisine göre arz ve arz eğrisi. Tam rekabet piyasasında denge. Arz ve talep esneklik analizleri. Tüketiciler teorisi. Üretici teorisi. Fiyat teorisi. Monopol ve monopolcü rekabet piyasası. Döviz rejimi ve döviz kuru politikaları (aksak rekabet piyasası). Endüstrileşme, kentleşme ve çevre ekonomisi.

İŞL-103 İŞLETME

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Teşebbüs kavramı. İşletme yönetimi. İşletmecilik bilgisi. İşletmecilik biliminin çeşitli bilim dalları ile olan ilişkisi. İşletmede insan etmeni. İşletmecinin amaçları. İşletmelerin türleri. İşletme fonksiyonları. İşletmenin çevresi. İşletmenin kuruluşu. İşletmelerin kuruluş yeri. İşletmelerin hukuki yapıları. İşletmelerin büyüklüğü. İşletme fonksiyonları: Yönetim kavramı, yönetimin özellikleri, yönetimin temel fonksiyonları, yöneticilerin yetiştirilmesi, yönetimde karar alma, yönetim ve işletme politikası, yöneticilerde bulunması gerekli özellikler, önderlik, işletmenin örgüt yapısı, biçimsel olmayan örgüt yapısı.

MUH-103 MUHASEBE

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Muhasebenin tanımı, muhasebecilik mesleği ve ilgili taraflar. Muhasebenin temel kavramları, mali tablolar ilkeleri, Türkiye muhasebe standartları. Bilançonun doğuşu, hesapların doğuşu. Belgeler ve defterler. Hesap ve hesap planı açıklamaları, mali tablolar açısından hesaplar, bilanço hesapları, aktif karakterli hesaplar, pasif karakterli hesaplar, gelir ve giderlerle ilgili hesapların açıklanması, dönem sonu hesaplarının kapatılması işlemleri, mizanların hazırlanması, geçici mizan, genel geçici mizan ve kesin mizan. Hatalı kayıtların düzeltilmesi. Envanter işlemleri. Dönem sonu bilançosu ve gelir tablosu.

HUK-101 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Hukuk kavramı. Hukukun tanımı, gerekliliği. Hukuk kurallarının özelliği ve sistemi. Kamu hukukunun dalları: Anayasa hukuku, idare hukuku, ceza hukuku, yargılama hukuku devletler umumi hukuku, vergi hukuku ve iş hukuku. Özel hukukun dalları: Medeni hukuk, ticaret hukuku ve devletler özel hukuku. Hukukun kaynakları: Şekli kaynaklar (yazılı kaynaklar, yazısız kaynaklar-örf ve adet- yardımcı kaynaklar. Hukukun tanımı ve türleri. Hakkın kazanılması, kaybedilmesi, kullanılması ve korunması. Şahıs ve şahıs türleri. Hakiki şahsiyetin ehliyetleri. Hısımlık ve ikametgah. Şahsiyetin korunması. Hükmi şahsiyet. Zilyetlik. Tapu sicili. Mülkiyet. Sınırlı aynı haklar. Borç, borç ilişkisi ve sorumsuzluk. Borcun kaynakları. Sözleşmede şekil ve uygunsuzluk. Temsil. Borcun ifası ve ifa edilmemesi. Borcun sona ermesi. Mülkiyetin devri amacını güden sözleşmeler. Kullandırma amacı güden sözleşmeler. İş görme amacını güden sözleşmeler. Saklama ve teminat amacını güden sözleşmeler. Anayasa yargısı ve idari yargı. Askeri yargı ve adli yargı.



MAT-101 MATEMATİK

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Kümeler; boş küme ve alt küme. Kümelerle ilgili yapılan işlemler. Sayı sistemleri. Tam ve rasyonel sayılar. Reel sayılar. Sayı aralıkları. Üslü ve köklü çokluklar. Mutlak değer. Örnek uygulamalar. Özdeşlikler, denklemler ve eşitsizlikler. Oran, orantı ve yüzde hesapları. Bağıntı ve fonksiyon. Bazı özel fonksiyonlar: Birinci dereceden (doğrusal) fonksiyonlar, kesişen doğrular, ikinci dereceden fonksiyonlar, mutlak değer fonksiyonu, tam değer fonksiyonu (basamak fonksiyonu), işaret fonksiyonu ve örnek uygulamalar.

SOS-101 DAVRANIŞ BİLİMLERİ

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Davranış bilimleri tanımı ve ilgili olduğu bilim dalları. Toplumsallaşma, toplumsal gruplar ve kültür. Toplumsal kurumlar: Aile kurumu, ekonomi kurumu, eğitim kurumu, din kurumu, siyasal kurumlar. Toplumsal tabakalaşma ve hareketlilik. Toplumsal değişme ve kentleşme. Psikoloji biliminin tanımı ve psikolojide kullanılan araştırma teknikleri. Gelişim psikolojisi. Güdüler ve duygular. Duyum ve algı. Öğrenme: Tepkisel ve edimsel koşullamalarla, bilişsel öğrenme ve öğrenme stratejileri. Kişilik ve savunma mekanizmaları. Ruh sağlığı ve uyum. Davranış üzerinde sosyal etkiler. Tutumlar.

MAL-101 KAMU MALİYESİ (SEÇMELİ)

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Vergi kavramı. Verginin konusu, mükellefi, alacaklısı, sorumlusu, vergiyi doğuran olay ve vergilendirme işlemleri. Vergilendirmede tarh, tahakkuk, tahsil usul ve esasları. Gelir vergisi. Kurumlar vergisi. Katma değer vergisi. Kamu harcamaları teorisi. Kamusal malın tanımı. Dışsallıklar. Kamu harcamalarının tanımlanması, sınıflandırılması ve kamu harcamalarının artış nedenleri. Genel bir değerlendirme.

YAD-101 İNGİLİZCE

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

Greeting people, saying one's name, counting from 0-10, asking for - giving telephone numbers.

What you say when you meet people, introducing people, asking for names, addresses, telephone numbers, spelling names and addresses.

Requests and meeting requests, offering, accepting, refusing help, asking for permission, suggesting and reacting to suggestions.

Asking and telling the way, expressing uncertainty, how you say you don't know.

Where people are, where they have gone.

Asking for, giving information about time, asking and saying what day it is, asking-giving information about opening-closing hours, travel times and timetables, giving and receiving information.

Asking for the name of things, how old things are, how long things are, how high things are.

TDL-101 TÜRK DİLİ

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

Dil Ve Dil-Kültür İlişkisi: Dil, Kültür, Dil-Kültür İlişkisi Dilin Millet Hayatındaki Yeri Ve Önemi. Türkçe'nin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri Ve Tarihi Gelişimi: Yapı Bakımından Dünya Dilleri, Kaynak Bakımından Dünya Dilleri, Türk Yazı Dilinin Tarihi Gelişmesi, Türkiye Türkçe'sinin Gelişme Ve Sadeleşme Evreleri, Lehçe, Şive, Ağız Türkiye Türkçe'sinin Grameri: Dil Bilgisinin Kolları, Ses Bilgisi, Şekil Bilgisi, Kelime Bilgisi Ve Kelime Çeşitleri, Fiiller, Ek-Fiil, İsimler, İsim-Fiiller, Sıfatlar, Sıfat-Fiiller, Zamirler, Zarflar, Edatlar, Kelime Grupları-İsim Tamlaması-Sıfat Tamlaması-Tekrar Grubu-Aitlik Grubu-Edat Grubu-İsim-Fiil Grubu-Sıfat-Fiil Grubu-Zarf-Fiil Grubu-Unvan Grubu-Sayı Grubu-Ünlem Grubu-Bağlama Grubu-Kısaltma Grupları. Cümle Bilgisi, Cümleyi Oluşturan Unsurlar, Cümle Çeşitleri



TAR-101 ATATÜRK İLKELERİ İNKILAP TARİHİ

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 0

Giriş.I-Atatürkçülüğün Tanımı ve Önemi.II-Atatürk'ün Kişiliği ve Özellikleri.III-Atatürkçü Düşünce Sisteminin Oluşmasında Hangi Etkenler Rol Oynamıştır: 1- Atatürkçü Düşünce Sisteminin Oluşmaya Başlaması. 2- Atatürkçü Düşünce Sisteminin Oluşması. IV-Atatürkçülükte Devletin Yeri ve Önemi: 1-Devletin İnsan Toplumlarındaki Yeri .

2-Atatürkçülükte Devletin Başarısı İçin Öngörülen Esaslar. 3-Atatürkçülükte Devletin Gerçekleştireceği İdeal. 4-Kültür-Bilim-Devlet-Ekonomi İlişkileri Atatürk Ve Devlet Hayatı: I-Giriş. II-Devletin Tanımı III-Türk Devletin Yapısı ve Dayandığı Esaslar: 1-Çok Milletli İmparatorluktan Milli Devlete. 2-Yarı Bağımlı Osmanlı İmparatorluğundan Tam Bağımsız Türkiye Cumhuriyetine. 3-Kişisel Egemenlikten Milli Egemenliğe

İŞL-104 İŞLETME II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

İşletme fonksiyonları. Yönetim fonksiyonu: yönetim kavramı, yönetimin özellikleri. Temel fonksiyonları: Planlama, örgütlenme, yöneltme, düzenleme ve denetim. Yöneticilerin yetiştirilmesi. Karar alma. Önderlik. İşletmenin örgütsel yapısı. Yetki ve sorumluluk. Pazarlama fonksiyonu. Üretim fonksiyonu. Finans fonksiyonu. Personel fonksiyonu. Muhasebe ve finansman fonksiyonu. Araştırma ve geliştirme fonksiyonu. Halkla ilişkiler fonksiyonu. İşletmelerde karar verme, planlama ve denetleme araçları.

İKT-102 İKTİSAT II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Para ve ekonomik yaşamda dolanımı. Para arzı. Para talebi ve faiz. Paranın değeri ve fiyatlar genel düzeyi. Milli gelir ve hesaplanması. Milli gelir dengesi. Milli gelirin dağılımı. İstihdam. Milli gelirden istihdamı belirleyen öğeler. Çarpan mekanizması. Eksik istihdam ve genel denge. Ekonominin büyümesi ve az gelişmişlik ve ekonomik kalkınma. Ödemeler bilançosu ve uluslararası iktisat. Para ve maliye politikası.

MUH-104 MUHASEBE II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

İşletme ve türleri. Tacir ve işletmelerin hukuki yapıları. VUK'da işletme sınıflaması. Vergi mükellefiyeti. Ticari defterler tasdiki ve kayıt nizamı. İspat edici belgeler. Envanter, bilanço ve kar kavramları. Değerleme ölçüleri. Mali tabloların düzenlenmesi ile ilgili envanter işlemleri. Aktif ve pasif karakterli hesaplarla ilgili dönem sonu işlemleri ve kayıtlarının gösterilmesi. Nazım hesaplar. Gelir ve gider hesapları ile ilgili dönem sonu işlemleri ve muhasebe kayıtları. Mali tabloların düzenlenmesi. Uygulama örnekleri. İşletme hesabı esasına göre defter tutma ve uygulama.

HUK-104 BORÇLAR HUKUKU

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Borç, borç ilişkisi ve sorumluluk. Borçların doğumu. Hukuki işlemlerden ve özellikle sözleşmelerden doğan borçlar. Sözleşmelerin meydana gelmesi, şekli, konumu ve konusu. Haksız fiillerden doğan borçlar. Sebepsiz zenginleşmeden doğan borçlar. Borçların hükümleri, sonuçları ve özel durumları.

PAZ-103 PAZARLAMA YÖNETİMİ

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Pazarlamanın tanımı ve pazarlama eylemleri. Pazarlama karması kavramı. Pazarlama yönetimi ve kavramları. Pazarlamanın çevre koşulları. Pazarlama sistemi. Pazar kavramı ve türleri. Hedef pazarın seçimi. Pazar bölümlenme. Tüketicilerin satınalma davranışları. Uluslararası pazarlar ve satın alma davranışları. Mal kavramı. Malların ve hizmetlerin sınıflandırılması. Mal karması kavramı. Yeni mal kavramı. Moda. Malın yaşam süreci kavramı. Yeni mal geliştirme yöntemleri. Mal konumlandırma. Yeni mal pazara sürüldükten sonra alınacak kararlar. Malın türlü nitelikleri. Dağıtım kanalı kavramı. Aracı pazarlama işletmeleri. Dağıtım kanalında çalışma. Dağıtım kanalının seçimi. Fiziksel dağıtım. Perakendecilik ve toptancılık. Fiyatın önemi. Fiyatlamada göz önünde bulundurulacak etmenler. Fiyatlama yöntemleri. Fiyat değişiklikleri ve buna karşı gösterilen tepkiler. Fiyat politikaları ve fiyatlama süreci. Satış çabaları kavramı ve türleri. Satış çabalarının amacı ve satış çabası yönteminin seçimi. İletişim kuramı ve pazarlama. Satış çabaları karmasının oluşturulması. Kampanya kavramı. Satış çabaları, satışlar ve kar ilişkileri. Satış çabaları için yapılacak harcamanın saptanması. Kişisel satış. Reklam ve öteki satış çabaları.

BİL-102 BİLGİSAYAR

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

İşletim sistemi (WINDOWS 95); Windows 95'e başlama, programı başlatma ve programdan çıkma, belge açma, bilgisayarda aranılanı bulma, sistem aygıtlarını değiştirme, çalıştır komutunu kullanarak program başlatma, bilgisayarı kapatma, bilgisayarda neler olduğunu görme, dosyaları ve klasörleri düzenleme, belge içinde çalışma, yazdırma, yazılım yükleme, donanım kurma, Windows'u verimli kullanma, ağların tanıtımı ve internet kullanma. Word; bir belge yaratmak, belge üzerinde hareket etmek, paragrafları biçimlendirmek, belgeleri yazdırmak, tablolar ve çizelgeler yaratmak, sütunlar yaratmak, grafikler eklemek ve metni vurgulamak.

İST-102 İSTATİSTİK (SEÇMELİ)

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Temel tanım ve kavramlar (İstatistik, Kitle, Örneklem, Değişken, Değişken Tipleri, Veri, Dağılım, Araştırma, Araştırmada İzlenecek Sıra, Araştırmada Uyulması Gerekli Kurallar vb.). Olasılık ve temel olasılık dağılımları (Normal Dağılım, Binom Dağılım, Poisson Dağılımı). Konum ölçüleri (Aritmetik Ortalama, Ağırlıklı Ortalama, Harmonik Ortalama, Geometrik Ortalama, Ortanca ve Tepe Değeri). Yayılm ölçüleri (Standart Sapma, Varyans, Standart Hata, Değişim Katsayısı). Nitel verilerde grupların karşılaştırılması (Ki-Kare Dağılımı). Nicel verilerde grupların karşılaştırılması (t-Testi, Varyans Analizi). Regresyon ve Korelasyon Analizi.

YAD-102 İNGİLİZCE

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 0

Expressing likes and dislikes, asking someone about their likes and dislikes, expressing preference.

How to ask people if they have something, how to ask if someone exists, how to say something exists.

Things people are doing at the moment.

Telephone calls, making requests, polite negatives, alphabet spelling.

Simple description of people, comparing things, expressing opinions.

Request, offers and suggestions.

Asking for giving locations and directions.

Where people have been, where people are, where people have gone to

TDL-102 TÜRK DİLİ II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyon Sanatı, Kompozisyonun Hayatımızdaki Yeri, Yazılı Kompozisyon (Yazma), Yazılı Kompozisyonda Plan, Sözlü Kompozisyon (Konuşma), Konuşma Çeşitleri, Anlatım Çeşitleri, Düşünceyi Geliştirme Yolları Edebiyat Türleri: Biyografi, Deneme, Fıkra, Gezi Yazısı Anı, Makale, Mektup, Sohbet (Söyleşi), Şiir, Hikaye (Öykü), Roman, Tiyatro Bilimsel Araştırma Yöntemleri: Bilimsel Yazıların Hazırlanmasında Uyulacak Kurallar, Ön Söz Yazma, Giriş Yazma, Dipnot Verme, Bibliyografya Düzenleme, İndex, Kısaltmalardan Faydalanma, Kütüphanelerden Yararlanma Metotları Yazım Kuralları Ve Noktalama İşaretleri: Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri

TAR-102 ATATÜRK İLKELERİ İNKILAP TARİHİ II

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

IV-Türk Devletinin Ana Nitelikleri:1-Cumhuriyetçilik, 2-Milliyetçilik:A-Millet Nedir?B-Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı:a- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı, Milliyetçiliği Reddeden Akımlara Karşıdır. b- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı İrkçılığa Karşıdır. c- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Laiktir. d- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Sınıf Kavgasına Karşıdır. e- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Barışçı ve İnsancıldır. f- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışının Türk Anlayışına Yansıması
3-Halkçılık: A-Halkçılık ve Siyasi Demokrasi B- Halkçılık ve Eşitlik C- Halkçılık İlkesinin Sosyal İçeriği: Sınıf Mücadelesinin Reddi ve Sosyal Dayanışma, 4-Devletçilik, 5-Laiklik: A- Din Hürriyeti ,B- Resmi Bir Devlet Dininin Bulunmaması, C- Devletin Din Ayrımı Gözetmemesi, D- Devlet Kurumları İle Din Kurumlarının Ayrılmış Olması, E- Devlet Yönetiminin Din Kurallarına Bağlı Olmaması, 6- İnkılapçılık, V- Atatürk ve Kurum Kurma. VI- Atatürk ve Devlet Yönetimi: 1- Anayasal Sistem, 2- Siyaset ve Siyasi Partiler, VII- Milli Dış Politika: 1- Gerçekçilik, 2-Milli Güce Dayanma, 3-Barışçılık.

GSN-102 GÜZEL SANATLAR

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

İslamlıktan Önce Türkler ve Sanatları: Hun Sanatı, Göktürk Abideleri, Uygur Sanatı İslamlıktan Sonra Türkler ve Sanatları:Türk Mimarisi, Türk Halı Sanatı, Türk Kumaş Sanatı, Türk Çini Sanatı, Türk Keramik Sanatı, Türk Minyatür Sanatı

İŞL-205 FİNANSAL YÖNETİM

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Finansal yönetimin tanımı ve amaçları. Finans fonksiyonunu etkileyen etmenler ve finansal yöneticilere etkileri. Diğer işletme fonksiyonları ile ilişkisi. Türkiye'de finans fonksiyonunun önemi. Finans bölümünün örgütlenmesi. Finansal analizde oranların kullanılması. Finansal analizde Fon Akım Tablosu, önemi, fon kaynak ve kullanımları, tablonun düzenlenmesi ve yorumu. Finansal planlamada orta ve uzun vadeli finansal tahminler. Bütçeler. Kar planlaması ve kontrolü. Çalışma sermayesi (İşletme Sermayesi) yönetimi. Nakit yönetimi. Stokların yönetimi. Alacakların yönetimi.

HUK-201 TİCARET HUKUKU

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Türk ticaret hukukunun kaynakları, konusu ve uygulama alanı. Ticari işlerde teselsül ve faiz. Ticari işletme türleri. Tacir, tacir olmanın sonuçları. Ticaret ünvanı. İşletme adı, menşe ve mahreç işaretleri ile marka. Haksız rekabet. Tescil. Ticari defterler.

İŞL-102 GİRİŞİMCİLİK (SEÇMELİ)

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Girişimin önemi, gelişimi ve kavramı. Girişimciliğin tanımı ve önemi. Girişimcilikteki gelişmeler. Yönetici, girişimci, işveren, patron ve sermayedar kavramları çerçevesinde girişimcilik olgusu. Girişimcilikte liderlik ve yöneticilik niteliklerinin önemi. Girişimcilik nitelikleri ve etkileyen faktörler. Girişimcilik konusundaki gelişmeler. Türkiye'de girişimcilik olgusunun genel değerlendirilmesi. Cumhuriyet döneminde girişimcilik. Kadın girişimcilik. Türk girişimcisinin yapısal özellikleri. Girişimciliğin sorunları ve çözüm önerileri. Türkiye'de girişimciliğin Dünyadaki gelişme trendleri çerçevesinde değerlendirilmesi. Türkiye'de yeni girişimci adaylarına öneriler.

İŞL-205 HALKLA İLİŞKİLER (SEÇMELİ)

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Çağdaş işletmelerde yeni bir güç ve işlev olarak halkla ilişkilerin tanımı, önemi ve gelişimi. Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, temel ilkeler ve etik yaklaşımı. Halkla ilişkilerin örgütlenmesi. Halkla ilişkiler yönetimi. İşletmelerde halkla ilişkiler politikasında hedef kitle. Halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları. Halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniği. Türkiye'de halkla ilişkiler uygulamaları.

İŞL-206 İŞLETME FİNANSMANI

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Uzun vadeli yatırım kararlarında faiz faktörü. Sermaye bütçelemesi. Kar dağıtım politikası. Borçlanma politikası ve kısa vadeli finansman. Orta vadeli finansman kaynakları. Uzun vadeli finansman kaynakları. Sermaye maliyeti. Sermaye yapısı kararları. Finansal piyasalar. Menkul kıymet borsaları.

İŞL-212 YATIRIM VE PROJE DEĞERLEMESİ

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Yatırım ve proje kavramı. Yatırım projesinin işletmeler açısından önemi. Yatırım kararını etkileyen faktörler. Yatırım projesinin hazırlanma süreci, ekonomik yönden hazırlanması ve talep tahmini. Yatırım kapasitesinin belirlenmesi. Kuruluş yerinin belirlenmesi. Yatırım projesinin teknik yönden hazırlanması. Yatırım için teknik yardım sağlanması. İnşaat işleri ve sabit sermaye yatırım tutarının belirlenmesi. İşletme sermayesi ihtiyacının belirlenmesi. Yatırımdan sağlanacak gelirin tahmini. Yatırım projelerinin değerlendirilip önceliklerine göre sıralanmasında statik ve dinamik yöntemlerin kullanılması. Riskli yatırım projelerinin değerlendirilmesi. Yatırım projesinin finansmanı. Yatırım projesinin ülke ekonomisi açısından değerlendirilmesi. Türkiye'de yatırım teşvik politikası ve yatırımlara uygulanan teşvik tedbirleri. Hazırlanması gereken yatırım proje modeli. Birleşme ve devralma kararları. Uluslararası doğrudan yatırım kararları. Yatırım projesinin yönetimi.

İKT-202 TÜRKİYE EKONOMİSİ (SEÇMELİ)

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Türkiye'nin coğrafi özellikleri, nüfusu ve Dünya ekonomisi içindeki yeri. Türkiye'de ekonomik sistem ve ekonomi politikası. Türkiye'de milli gelir ve milli gelirin dağılımı. Tarım sektöründeki gelişmeler. Sanayi sektörü. Enerji sektörü. Hizmet sektörü. Kamu İktisadi Teşebbüsleri. Türkiye ekonomisinde istikrar kararları. Para değerindeki gelişmeler ve ekonomiye etkileri.



İŞL-101 İŞLETME I (3+0) 3

İşletme Kavramı (teşebbüs, müteşebbis, işletmecilik, amaçları, türleri, fonksiyonları, çevresi vb.), İşletmelerin Kuruluşu (ilk kuruluş çalışmaları, nedenleri, sorunları vb.), İşletmelerin Kuruluş Yeri (kuruluş yeri, kuruluş yeri faktörleri, konumluk yeri vb.), İşletmelerin Hukuki Yapıları (özel işletmelerin ve kamu işletmelerinin hukuki yapıları, işletmelerin birleşmeleri), İşletmelerin Büyüklüğü (büyüklük belirlemelerde kullanılan ölçütler, üstünlük ve sakıncaları, optimal büyüklük, kapasite vb.), İşletme Fonksiyonları...

İKT-101 İKTİSAT I (2+0) 2

Ekonomi İlminin Niteliği, İktisadi Kanunlar, İktisadi Sistemler, Fiyat Teorisi, Arz ve Talep Eğrileri, Tam Rekabet Piyasasında Denge, Arz ve Talep Esneklikleri Analizleri, Tüketici Teorisi, Üretici Teorisi, Fiyat Teorisi, Monopol ve Monopollü Rekabet Piyasası, Döviz Rejimi ve Döviz Kuru Politikaları, Endüstrileşme, Kentleşme ve Çevre Ekonomisi...

MUH-103 MUHASEBE I (3+0) 3

Muhasebenin Temel Kavramları, Muhasebecilik, Mali Tablolar İlkeleri, Türkiye Muhasebe Standartları, Bilanço ve Hesapların Doğuşu, Belgeler ve Defterler, Hesaplar ve Mizanlar, Bilanço Hesapları, Pasif Karakterli Hesaplar, Gelir ve Giderlerle İlgili Hesapların Açıklanması, Dönem Sonu Hesaplarının Kapatılması, Envanter İşlemleri, Dönem Sonu Bilançosu...

HUK-101 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI (3+0) 3

Hukuk Kavramı, Hukuk Kurallarının Özelliği, Kamu Hukukunun Dalları, Özel Hukukun Dalları, Hukukun Kaynakları, Hakkın Tanımı ve Türleri, Hakkın Kazanılması, Kaybedilmesi, Kullanılması, Korunması, Şahıs ve Şahıs Türleri, Hakiki Şahsiyetin Ehliyetleri, Hükmi Şahsiyet, Zilyetlik, Tapu Sicili, Mülkiyet, Sınırlı Ayni Haklar...

PAZ-103 PAZARLAMA YÖNETİMİ (3+0) 3

Pazarlamanın tanımı. Pazarlama eylemleri. Pazarlama karması kavramı. Pazarlama yönetimi. Pazarlamanın çevre koşulları. Pazarlama sistemi. Pazar kavramı. Pazar türleri. Hedef pazarın seçimi. Pazar bölümlenme. Tüketicilerin satın alma davranışları. Mal kavramı. Malların ve hizmetlerin sınıflanması. Mal karması kavramı. Yeni mal kavramı. Moda. Malın yaşam süreci. Yeni mal geliştirme yöntemi. Mal konumlandırma. Yeni mal pazara sürüldükten sonra alınacak kararlar. Malın türlü nitelikleri. Dağıtım kanalı kavramı. Aracı pazarlama işletmeleri. Dağıtım kanalında çatışma. Dağıtım kanalının seçimi. Fiziksel dağıtım. Toptancılık. Perakendecilik. Fiyatın önemi. Fiyatlamada gözönünde tutulacak etkenler. Fiyatlama yöntemleri. Fiyat değişiklikleri ve karşı

tepkiler. Fiyat politikaları. Fiyatlama süreci. Satış çabaları kavramı. Satış çabalarının türleri. Satış çabalarının amacı ve satış çabası yönteminin seçimi. İletişim kuramı ve pazarlama. Satış çabaları karmasının oluşturulması. Kampanya kavramı. Satış çabaları, satışlar ve kar ilişkileri. Satış çabaları için yapılacak harcamanın saptanması. Kişisel satış. Reklam. Öteki satış çabaları.

SOS-101 DAVRANIŞ BİLİMLERİ (3+0) 2

Davranış Bilimleri Tanımı ve İlgili Olduğu Bilim Dalları, Toplumsallaşma ve Toplumsal Gruplar ve Kültür, Toplumsal Kurumlar, Toplumsal Tabakalaşma ve Hareketlilik, Toplumsal Değişme ve Kentleşme, Psikoloji Biliminin Tanımı ve Araştırma Teknikleri, Gelişim Psikolojisi, Güdüler ve Duygular, Duyum ve Algı, Öğrenme, Kişilik ve Savunma Mekanizmaları, Ruh Sağlığı ve Uyum, Davranış Üzerinde Sosyal Etkiler, Tutumlar...

MAT-101 MATEMATİK (2+0) 2

Kümeler, Sayı Sistemleri (tam ve rasyonel sayılar, reel sayılar, sayı aralıkları, üslü ve köklü çokluklar, mutlak değer vb.), Özdeşlikler, Denklemler ve Eşitsizlikler, Oran, Orantı ve Yüzde Hesapları, Bağlantı ve Fonksiyon, Bazı Özel Fonksiyonlar..

SOS-103 ÇEVRE VE KENTLEŞME (3+0) 2

UZAKTAN ÖĞRETİM

MAL-101 KAMU MALİYESİ (SEÇMELİ) (2+0) 2

Kamu maliyesi ve diğer bilim dalları içindeki yeri, Kamu ekonomik faaliyetleri, Kamu harcamaları, Kamu gelirleri, gelir üzerinden, servet üzerinden ve harcama üzerinden alınan vergiler, Vergileme ilkeleri, Devlet borçları, Yerel yönetimler, Devlet bütçesi ve Türk bütçe sistemi, Maliye politikası, Maliye politikasında yeni yaklaşımlar..

YAD-101 İNGİLİZCE (2+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

YAD-103 ALMANCA (2+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

YAD-105 FRANSIZCA (2+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

TDL-101 TÜRK DİLİ (2+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

TAR-101 A.İ.İ.T. (3+0) 0

İŞL-104 İŞLETME II (3+0) 3

Yönetim ve Organizasyon Fonksiyonu (Yönetim, yöneticilik kavramları, yönetimin işlevleri, Önderlik, İşletmenin örgütsel yapısı, bölümlere ayırma, yetki, yetki alanı, sorumluluk, merkezleşme ve merkezleşmeme) Üretim Fonksiyonu (İmal türleri, otomasyon, süreçlerin standartlaştırılması, Kalite ve stok kontrolü, satın alma ,atıklardan yararlanma, iş emniyeti), Finans Fonksiyonu (Finans kavramı, finansal yönetimin amacı, finans fonksiyonunun örgütlendirilmesi, kaynağına ve süresine göre finans türleri, Factoring, Repo, VDMK, Forward, Mali Piyasalar). Personel–Muhasebe ve Halkla İlişkiler Fonksiyonları..

İKT-102 İKTİSAT II (3+0) 3

Para ve ekonomik yaşamda dolanımı, Para arzı, Para talebi ve faiz, Paranın değeri ve fiyatlar genel düzeyi, Milli gelir ve Hesaplanması, Milli gelir dengesi ve Milli gelirin dağılımı. İstihdam. Milli gelirde istihdamı belirleyen öğeler, Çarpan mekanizması. Eksik istihdam ve genel denge, Ekonominin büyümesi ve az gelişmişlik ve Ekonomik kalkınma, Ödemeler Bilançosu ve uluslararası İktisat, Para ve Maliye Politikası..

MUH-104 MUHASEBE II (3+0) 3

İşletme ve Türleri, Envanter, Bilanço, Kar, Mali Tabloların Düzenlenmesiyle İlgili Envanter İşlemleri (Aktifler, Pasifler, Nazım Hesaplar, Dönem Sonu İşleri, Mali Tabloların Düzenlenmesi), Uygulama Örnekleri, İşletme Hesabı Esasına Göre Defter Tutma...

HUK-104 BORÇLAR HUKUKU (3+0) 3

Borçların Konusu ve Kaynakları, Borç, Borç İlişkisi ve Sorumluluk, Hukuki İşlemler, Sözleşmeler, Sözleşmenin Meydana Gelmesi, İlan Yoluyla Yapılan Vaatler, Sözleşmenin şekli, Sözleşmelerin Yorumu, İrade ile İrade Açıklaması Arasındaki Uygunsuzluk, Sözleşmenin Konusu, Gabin, Temsil, Haksız Fiiller, Kusursuz Sorumluluk, Sebepsiz Zenginleşme, Borcun İfası, İfa Edilememesi, Borçlunun Temerrüdü, Müteselsil Borçluluk, Şarta Bağlı Borçlar, Borçların Sona Ermesi...

BİL-102 BİLGİSAYAR (3+0) 3

Windows'a Başlama, Programı Başlatma ve Programdan Çıkma, Belge Açma, Yardım Alma, Bilgisayarda Aranılanı Bulma, Sistem Aygıtlarını Değiştirme, Bilgisayarda Neler Olduğunu Görme, Bilgisayarı Kapatma, Dosyaları Klasörleri Düzenleme, Yazdırma, Yazılım Yükleme, Donanım Kurma, Word, Belge Oluşturma, Paragrafları Biçimlendirme, Tablolar ve Çizelgeler Oluşturma, Grafikler Ekleme...

İŞL-106 MALİ MATEMATİK (2+0) 2

Yüzde ve binde hesapları, Maliyet ve satış fiyatları ile karın hesaplanması, Ortalama değer ve alışım problemleri, Faiz ve Faiz hesapları, Anüiteler. İskonto..

İST-102 İSTATİSTİK (2+0) 2

Temel Tanım ve Kavramlar (İstatistik, Kitle, Örneklem, değişken, Değişken Tipleri, Veri Dağılımı, Araştırma, Araştırmada izlenecek sıra, Araştırmada uyulması gereken kurallar vb), Olasılık ve Temel Olasılık Dağılımları(Normal dağılım, Binom Dağılımı, Poisson Dağılımı, Konum Ölçüleri, (Aritmetik Ortalama, Ağırlıklı Ortalama, harmonik Ortalama, Geometrik Ortalama, Ortanca, Tepe değeri), yayılım Ölçüleri, (Standart Sapma, Varyans, Standart Hata, Değişim Katsayısı), Nitel Verilerde Grupların Karşılaştırılması (Ki-Kare Dağılımı), Nicel Verilerde Grupların Karşılaştırılması(t-Test, varyans Analizi), Regresyon ve Korelasyon Analizi..

YAD-102 İNGİLİZCE (3+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

YAD-104 ALMANCA (3+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

YAD-106 FRANSIZCA (3+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

TDL-102 TÜRK DİLİ II (3+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

TAR-102 A.İ.İ.T. II (2+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

BEE-102 BEDEN EĞİTİMİ (2+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

GSN-102 GÜZEL SANATLAR (2+0) 0

UZAKTAN ÖĞRETİM

İŞL-205 FİNANSAL YÖNETİM (3+0) 3

Finansal Yönetimin Amacı ve Tanımı, Finans Bölümünün Örgütlenmesi, Finansal Analizde Oranların Kullanılması, Finansal Analizde Fon Akım Tablosu, Finansal Planlamada Orta ve Uzun Vadeli Tahminler, Bütçeler, Kar Planlaması ve Kontrol, Çalışma Sermayesi Yönetimi, Nakit Yönetimi, Stokların Yönetimi, Alacakların Yönetimi...

İŞL-201 YÖNETİM VE ORGANİZASYON (3+0) 3

Yönetim Kavramı, Klasik ve Neoklasik Yönetim Teorisi, Modern Yönetim Teorisi, Planlama, Organizasyon, Kadrolama, Yönelme, Denetim, Çokuluslu İşletmelerin Yönetimi, Bölümlere Ayırma, Yetki ve Sorumluluk, Merkezleşme, Merkezleşmeme, Organizasyonlarda Komuta, Kurmay ve Fonksiyonel İlişkiler, Yönetim Alanı, Biçimsel Olmayan Organizasyon, Örgüt Kültürü, İşletmelerde Büyüme, Güdüleme, Toplam Kalite Yönetimi, Yönetim-Organizasyon Alanında Yeni Kavram ve Teknikler...

PAZ-203 PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI (3+0) 3

Pazarlama Araştırmasının Niteliği, Araştırma Süreci, Pazarlama Araştırmasının Denetimi, Pazarlama Araştırmasının Türleri (Tüketici Araştırması, Mamul Araştırması, Dağıtım Kanalları ve Dağıtım Giderleri Araştırması, Satış Araştırması, Fiyatlama Araştırması, Pazar Analizi, Günü Araştırması, Ambalajlama Araştırması, Dış Pazarlama Araştırması), Anket Çalışması...

İŞL-205 HALKLA İLİŞKİLER (2+0) 2

UZAKTAN ÖĞRETİM

PAZ-205 PAZARLAMA STRATEJİSİ (2+0) 2

Pazarlama ve Strateji Kavramları, Pazarlama Çevresi ve Pazar Fırsatları, Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Stratejileri, Hedef Pazar Seçimi ve Pazar Bölümlendirme İlkeleri, Ürün Kararları ve Pazarlama Stratejileri, Fiyat Kararları ve Stratejileri, Tutundurma Karması Stratejileri, Reklam Stratejileri, Dağıtım Stratejileri, Stratejik Pazarlama Planlaması, Pazarlama Kontrolü ve Sosyal Sorumluluk, Pazarlamada Yeni Gelişmeler ve Eğilimler, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Örnek Olaylar...

PAZ-207 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (3+0) 3

Tüketici Davranışı ve Pazarlama İlişkisi, Tüketicinin Önemi, Öğrenme ve Bellek, Güdülenme, Algılama, Tutumlar, Kişilik, Benlik ve Yaşam Biçimi, Gruplar ve Tüketici Davranışı, Aile, Kültür ve Tüketici Davranışı, Sosyal Sınıflar ve Tüketici Davranışı, Tüketici Karar Alma Süreci, Tüketici Satın Alma Davranışı, Örgütsel Tüketici Davranışı, Pazarlık, Tüketicinin Korunması ve Tüketici Bilinci...

HUK-201 TİCARET HUKUKU (2+0) 2

Türk Ticaret Hukukunun Kaynakları, Türk Ticaret Kanunu ve Uygulama Alanı, Ticari İşlerde Teselsül ve Faiz, Ticari İşletme Türleri. Tacir, Tacir Olmanın Sonuçları, Ticaret Unvanı, İşletme Adı, Menşe ve Mahreç İşaretleri ve Marka, Haksız Rekabet, Tescil, Ticari Defterler..

İŞL-102 GİRİŞİMCİLİK (3+0) 2

Girişimciliğin Önemi, gelişimi ve Girişimcilik Kavramı, Girişimcilik Nitelikleri ve Girişimciliği Etkileyen Faktörler, Girişimcilik Konusundaki Gelişmeler, Türkiye’de Girişimcilik, Cumhuriyet Döneminde Girişimcilik, Kadın Girişimcilik, Türk Girişimciliğinin Yapısal Özellikleri, Girişimciliğin Sorunları ve Çözüm Yolları, Türkiye’de Girişimciliğin Dünyadaki Gelişme Trendleri Çerçevesinde Değerlendirilmesi, Türkiye’de Yeni Girişimci Adaylarına Öneriler...

MUH-202 MALİ TABLOLAR ANALİZİ (3+0) 2

Mali Analiz Hakkında Genel Bilgiler (Mali Tabloların Analiz Edilmesinin Gereği, Tarihsel Gelişim, Analiz Teknikleri, Çeşitleri), Geleneksel Mali Tablolar, Karşılaştırmalı Tablolar Analizi Tekniği, Karşılaştırmalı Tabloların Hazırlanması, Yüzde Usulü İle Analiz Tekniği, Yüzdelerle İfade Edilen Tabloların Hazırlanması, Analiz ve Yorum, Fonların Akışı Analizi, Oranlar Analizi, Fiyatlar Genel Düzeyindeki Yükselişlerin Mali Tablolar Üzerindeki Etkilerinin Giderilmesi...

İŞL-206 İŞLETME FİNANSMANI (3+0) 3

Uzun vadeli yatırım kararlarında faiz faktörü, Sermaye Bütçeleme, Kar dağıtım politikası, Borçlanma politikası ve kısa vadeli finansman, Orta vadeli finansman kaynakları, Uzun vadeli finansman kaynakları, Sermaye maliyeti, Sermaye yapısı kararları, Finansal piyasalar, Menkul kıymet borsaları..

İŞL-204 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (3+0) 3

İnsan kaynakları Yönetiminin Anlamı, önemi, fonksiyonlar ve işletme örgütü içindeki İKY bölümünün örgütlenmesi, İşgücü planlaması, İş Analizleri, İşgören bulma ve seçme, işe alıştırma, işgören değerlendirilmesi, Ücret yönetimi ve iş değerlendirilmesi, Disiplin, Özlük hakları ve sendikal ilişkiler..

İŞL-208 YATIRIM VE PROJE DEĞERLENDİRME (3+0) 3

Yatırım ve Proje Kavramı. Yatırım Projesinin işletmeler açısından önemi. Yatırım projesinin hazırlanma süreci. Yatırım projesinin ekonomik yönden hazırlanması ve talep tahmini. Yatırım kapasitesinin belirlenmesi. Kuruluş yerinin belirlenmesi. Yatırım projesinin teknik yönden hazırlanması. Yatırım için teknik yardım sağlanması. İnşaat işleri harcama tutarının belirlenmesi. Sabit sermaye yatırım tutarının belirlenmesi. İşletme sermayesi ihtiyacının belirlenmesi. Yatırımlardan sağlanacak gelirin tahmini. Yatırım projelerinin değerlendirilip önceliklerine göre sıralanmasında statik yöntemlerin kullanılması. Yatırım projelerinin değerlendirilip önceliklerine göre sıralanmasında dinamik yöntemlerin kullanılması. Riskli yatırım projelerinin değerlemesi. Yatırım projesinin finansmanı. Yatırım projesinin milli ekonomi açısından değerlendirilmesi. Türkiye’de yatırımları teşvik politikası. Yatırımlara uygulanan teşvik tedbirleri. Hazırlanması gereken yatırım proje modeli. Birleşme ve devralma kararları. Uluslar arası doğrudan yatırım kararları. Yatırım projesinin yönetimi.

İŞL-210 İŞLETME POLİTİKASI (3+0) 3

İşletmelerde Etkinlik ve Verimlilik Politikaları. İşletmelerde Fiyat Politikaları. Pazarlamada Planlama Politikaları. İşletmelerde Üretim Politikaları. Örnek Olay Çözümlenmeleri.

HUK-202 İŞ HUKUKU (3+0) 2

İş hukukunun tarihçesi. İş hukukunun konusu ve temel ilkeleri. İş hukukunun hukuk içindeki yeri ve ilgili olduğu bilim kolları. İş hukukunun kaynakları. Bireysel iş hukukunun uygulama alanı. Hizmet akdi kavramı. Hizmet akdinin çeşitleri. Hizmet akdinin yapılması. Hizmet akdinden doğan borçlar. Hizmet akdinin sona ermesi. İşin zaman bakımından düzenlenmesi. Ücretli tatil ve izinler. İşin kişiler bakımından düzenlenmesi. İşçi sağlığı ve iş güvenliği. Toplu iş hukuku. (Sendikalar Hukuku). Sendikal güvenceler. Grev ve lokavt hukuku. Toplu iş sözleşmesi.

İKT-202 TÜRKİYE EKONOMİSİ (3+0) 2

Türkiye'nin Coğrafi Özellikleri, Nüfusu ve Dünya Ekonomisindeki Yeri, Türkiye'de Ekonomik Sistem ve Ekonomi Politikası, Türkiye'de Milli Gelir ve Milli Gelirin Dağılımı, Tarım Sektöründeki Gelişmeler, Sanayi Sektörü, Enerji Sektörü, Hizmet Sektörü, Kamu İktisadi Teşebbüsleri (KİT'ler), Türkiye Ekonomisinde İstikrar Kararları, Para Değerindeki Gelişmeler ve Ekonomiye Etkileri...

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
AFYON MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

İKT-101 İKTİSAT

Saati: (T:3+U: 0) Kredisi: 3

Ekonomi biliminin niteliği ve temelleri. Ekonomi ilmi ve ekonomi kanunları. Ekonomik sistemleri. Fiyat teorisine göre talep ve talep eğrisi. Fiyat teorisine göre arz ve arz eğrisi. Tam rekabet piyasasında denge. Arz ve talep esneklik analizleri. Tüketici teorisi. Üretici teorisi. Fiyat teorisi. Monopol ve monopolcü rekabet piyasası. Döviz rejimi ve döviz kuru politikaları (aksak rekabet piyasası). Endüstrileşme, kentleşme ve çevre ekonomisi.

İŞL-103 İŞLETME

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Teşebbüs kavramı. İşletme yönetimi. İşletmecilik bilgisi. İşletmecilik biliminin çeşitli bilim dalları ile olan ilişkisi. İşletmede insan etmeni. İşletmecinin amaçları. İşletmelerin türleri. İşletme fonksiyonları. İşletmenin çevresi. İşletmenin kuruluşu. İşletmelerin kuruluş yeri. İşletmelerin hukuki yapıları. İşletmelerin büyüklüğü. İşletme fonksiyonları: Yönetim kavramı, yönetimin özellikleri, yönetimin temel fonksiyonları, yöneticilerin yetiştirilmesi, yönetimde karar alma, yönetim ve işletme politikası, yöneticilerde bulunması gerekli özellikler, önderlik, işletmenin örgüt yapısı, biçimsel olmayan örgüt yapısı.

MUH-103 MUHASEBE

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Muhasebenin tanımı, muhasebecilik mesleği ve ilgili taraflar. Muhasebenin temel kavramları, mali tablolar ilkeleri, Türkiye muhasebe standartları. Bilançonun doğuşu, hesapların doğuşu. Belgeler ve defterler. Hesap ve hesap planı açıklamaları, mali tablolar açısından hesaplar, bilanço hesapları, aktif karakterli hesaplar, pasif karakterli hesaplar, gelir ve giderlerle ilgili hesapların açıklanması, dönem sonu hesaplarının kapatılması işlemleri, mizanların hazırlanması, geçici mizan, genel geçici mizan ve kesin mizan. Hatalı kayıtların düzeltilmesi. Envanter işlemleri. Dönem sonu bilançosu ve gelir tablosu.

HUK-101 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Hukuk kavramı. Hukukun tanımı, gerekliliği. Hukuk kurallarının özelliği ve sistemi. Kamu hukukunun dalları: Anayasa hukuku, idare hukuku, ceza hukuku, yargılama hukuku devletler umumi hukuku, vergi hukuku ve iş hukuku. Özel hukukun dalları: Medeni hukuk, ticaret hukuku ve devletler özel hukuku. Hukukun kaynakları: Şekli kaynaklar (yazılı kaynaklar, yazısız kaynaklar-örf ve adet- yardımcı kaynaklar. Hukukun tanımı ve türleri. Hakkın kazanılması, kaybedilmesi, kullanılması ve korunması. Şahıs ve şahıs türleri. Hakiki şahsiyetin ehliyetleri. Hısımlık ve ikametgah. Şahsiyetin korunması. Hükmi şahsiyet. Zilyetlik. Tapu sicili. Mülkiyet. Sınırlı aynı haklar. Borç, borç ilişkisi ve sorumsuzluk. Borcun kaynakları. Sözleşmede şekil ve uygunsuzluk. Temsil. Borcun ifası ve ifa edilmemesi. Borcun sona ermesi. Mülkiyetin devri amacını güden sözleşmeler. Kullandırma amacı güden sözleşmeler. İş görme amacını güden sözleşmeler. Saklama ve teminat amacını güden sözleşmeler. Anayasa yargısı ve idari yargı. Askeri yargı ve adli yargı.

MAT-101 MATEMATİK

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Kümeler; boş küme ve alt küme. Kümelerle ilgili yapılan işlemler. Sayı sistemleri. Tam ve rasyonel sayılar. Reel sayılar. Sayı aralıkları. Üslü ve köklü çokluklar. Mutlak değer. Örnek uygulamalar. Özdeşlikler, denklemler ve eşitsizlikler. Oran, orantı ve yüzde hesapları. Bağlantı ve fonksiyon. Bazı özel fonksiyonlar: Birinci dereceden (doğrusal) fonksiyonlar, kesişen doğrular, ikinci dereceden fonksiyonlar, mutlak değer fonksiyonu, tam değer fonksiyonu (basamak fonksiyonu), işaret fonksiyonu ve örnek uygulamalar.

SOS-101 DAVRANIŞ BİLİMLERİ

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Davranış bilimleri tanımı ve ilgili olduğu bilim dalları. Toplumsallaşma, toplumsal gruplar ve kültür. Toplumsal kurumlar: Aile kurumu, ekonomi kurumu, eğitim kurumu, din kurumu, siyasal kurumlar. Toplumsal tabakalaşma ve hareketlilik. Toplumsal değişme ve kentleşme. Psikoloji biliminin tanımı ve psikolojide kullanılan araştırma teknikleri. Gelişim psikolojisi. Güdüler ve duygular. Duyum ve algı. Öğrenme: Tepkisel ve edimsel koşullamalarla, bilişsel öğrenme ve öğrenme stratejileri. Kişilik ve savunma mekanizmaları. Ruh sağlığı ve uyum. Davranış üzerinde sosyal etkiler. Tutumlar.

MAL-101 KAMU MALİYESİ (SEÇMELİ)

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Vergi kavramı. Verginin konusu, mükellefi, alacaklısı, sorumlusu, vergiyi doğuran olay ve vergilendirme işlemleri. Vergilendirmede tarh, tahakkuk, tahsil usul ve esasları. Gelir vergisi. Kurumlar vergisi. Katma değer vergisi. Kamu harcamaları teorisi. Kamusal malın tanımı. Dışsallıklar. Kamu harcamalarının tanımlanması, sınıflandırılması ve kamu harcamalarının artış nedenleri. Genel bir değerlendirme.

YAD-101 İNGİLİZCE

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

Greeting people, saying one's name, counting from 0-10, asking for - giving telephone numbers.

What you say when you meet people, introducing people, asking for names, addresses, telephone numbers, spelling names and addresses.

Requests and meeting requests, offering, accepting, refusing help, asking for permission, suggesting and reacting to suggestions.

Asking and telling the way, expressing uncertainty, how you say you don't know.

Where people are, where they have gone.

Asking for, giving information about time, asking and saying what day it is, asking-giving information about opening-closing hours, travel times and timetables, giving and receiving information.

Asking for the name of things, how old things are, how long things are, how high things are.

TDL-101 TÜRK DİLİ

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

Dil Ve Dil-Kültür İlişkisi: Dil, Kültür, Dil-Kültür İlişkisi Dilin Millet Hayatındaki Yeri Ve Önemi. Türkçe'nin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri Ve Tarihi Gelişimi: Yapı Bakımından Dünya Dilleri, Kaynak Bakımından Dünya Dilleri, Türk Yazı Dilinin Tarihi Gelişimi, Türkiye Türkçe'sinin Gelişme Ve Sadeleşme Evreleri, Lehçe, Şive, Ağız Türkiye Türkçe'sinin Grameri: Dil Bilgisinin Kolları, Ses Bilgisi, Şekil Bilgisi, Kelime Bilgisi Ve Kelime Çeşitleri, Fiiller, Ek-Fiil, İsimler, İsim-Fiiller, Sıfatlar, Sıfat-Fiiller, Zamirler, Zarflar, Edatlar, Kelime Grupları-İsim Tamlaması-Sıfat Tamlaması-Tekrar Grubu-Aitlik Grubu-Edat Grubu-İsim-Fiil Grubu-Sıfat-Fiil Grubu-Zarf-Fiil Grubu-Unvan Grubu-Sayı Grubu-Ünlem Grubu-Bağlama Grubu-Kısaltma Grupları. Cümle Bilgisi, Cümleyi Oluşturan Unsurlar, Cümle Çeşitleri

TAR-101 ATATÜRK İLKELERİ İNKILAP TARİHİ

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 0

Giriş.I-Atatürkçülüğün Tanımı ve Önemi.II-Atatürk'ün Kişiliği ve Özellikleri.III-Atatürkçü Düşünce Sisteminin Oluşmasında Hangi Etkenler Rol Oynamıştır: 1- Atatürkçü Düşünce Sisteminin Oluşmaya Başlaması. 2- Atatürkçü Düşünce Sisteminin Oluşması. IV-Atatürkçülükte Devletin Yeri ve Önemi: 1-Devletin İnsan Toplumlarındaki Yeri .

2-Atatürkçülükte Devletin Başarısı İçin Öngörülen Esaslar. 3-Atatürkçülükte Devletin Gerçekleştireceği İdeal. 4-Kültür-Bilim-Devlet-Ekonomi İlişkileri Atatürk Ve Devlet Hayatı: I-Giriş. II-Devletin Tanımı III-Türk Devletinin Yapısı ve Dayandığı Esaslar: 1-Çok Milletli İmparatorluktan Milli Devlete. 2-Yarı Bağımlı Osmanlı İmparatorluğundan Tam Bağımsız Türkiye Cumhuriyetine. 3-Kişisel Egemenlikten Milli Egemenliğe

İŞL-104 İŞLETME II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

İşletme fonksiyonları. Yönetim fonksiyonu: yönetim kavramı, yönetimin özellikleri. Temel fonksiyonları: Planlama, örgütleme, yönlendirme, düzenleme ve denetim. Yöneticilerin yetiştirilmesi. Karar alma. Önderlik. İşletmenin örgütsel yapısı. Yetki ve sorumluluk. Pazarlama fonksiyonu. Üretim fonksiyonu. Finans fonksiyonu. Personel fonksiyonu. Muhasebe ve finansman fonksiyonu. Araştırma ve geliştirme fonksiyonu. Halkla ilişkiler fonksiyonu. İşletmelerde karar verme, planlama ve denetleme araçları.

İKT-102 İKTİSAT II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Para ve ekonomik yaşamda dolanımı. Para arzı. Para talebi ve faiz. Paranın değeri ve fiyatlar genel düzeyi. Milli gelir ve hesaplanması. Milli gelir dengesi. Milli gelirin dağılımı. İstihdam. Milli gelirde istihdamı belirleyen öğeler. Çarpan mekanizması. Eksik istihdam ve genel denge. Ekonominin büyümesi ve az gelişmişlik ve ekonomik kalkınma. Ödemeler bilançosu ve uluslararası iktisat. Para ve maliye politikası.

MUH-104 MUHASEBE II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

İşletme ve türleri. Tacir ve işletmelerin hukuki yapıları. VUK'da işletme sınıflaması. Vergi mükellefiyetliği. Ticari defterler tasdiki ve kayıt nizamı. İspat edici belgeler. Envanter, bilanço ve kar kavramları. Değerleme ölçüleri. Mali tabloların düzenlenmesi ile ilgili envanter işlemleri. Aktif ve pasif karakterli hesaplarla ilgili dönem sonu işlemleri ve kayıtlarının gösterilmesi. Nazım hesaplar. Gelir ve gider hesapları ile ilgili dönem sonu işlemleri ve muhasebe kayıtları. Mali tabloların düzenlenmesi. Uygulama örnekleri. İşletme hesabı esasına göre defter tutma ve uygulama.

HUK-104 BORÇLAR HUKUKU

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Borç, borç ilişkisi ve sorumluluk. Borçların doğumu. Hukuki işlemlerden ve özellikle sözleşmelerden doğan borçlar. Sözleşmelerin meydana gelmesi, şekli, konumu ve konusu. Haksız fiillerden doğan borçlar. Sebepsiz zenginleşmeden doğan borçlar. Borçların hükümleri, sonuçları ve özel durumları.

PAZ-103 PAZARLAMA YÖNETİMİ

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Pazarlamanın tanımı ve pazarlama eylemleri. Pazarlama karması kavramı. Pazarlama yönetimi ve kavramları. Pazarlamanın çevre koşulları. Pazarlama sistemi. Pazar kavramı ve türleri. Hedef pazarın seçimi. Pazar bölümlenme. Tüketicilerin satınalma davranışları. Uluslararası pazarlar ve satın alma davranışları. Mal kavramı. Malların ve hizmetlerin sınıflandırılması. Mal karması kavramı. Yeni mal kavramı. Moda. Malın yaşam süreci kavramı. Yeni mal geliştirme yöntemleri. Mal konumlandırma. Yeni mal pazara sürüldükten sonra alınacak kararlar. Malın türlü nitelikleri. Dağıtım kanalı kavramı. Aracı pazarlama işletmeleri. Dağıtım kanalında çalışma. Dağıtım kanalının seçimi. Fiziksel dağıtım. Perakendecilik ve toptancılık. Fiyatın önemi. Fiyatlamada göz önünde bulundurulacak etmenler. Fiyatlama yöntemleri. Fiyat değişiklikleri ve buna karşı gösterilen tepkiler. Fiyat politikaları ve fiyatlama süreci. Satış çabaları kavramı ve türleri. Satış çabalarının amacı ve satış çabası yönteminin seçimi. İletişim kuramı ve pazarlama. Satış çabaları karmasının oluşturulması. Kampanya kavramı. Satış çabaları, satışlar ve kar ilişkileri. Satış çabaları için yapılacak harcamanın saptanması. Kişisel satış. Reklam ve öteki satış çabaları.

BİL-102 BİLGİSAYAR

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

İşletim sistemi (WINDOWS 95); Windows 95'e başlama, programı başlatma ve programdan çıkma, belge açma, bilgisayarda aranılanı bulma, sistem aygıtlarını değiştirme, çalıştır komutunu kullanarak program başlatma, bilgisayarı kapatma, bilgisayarda neler olduğunu görme, dosyaları ve klasörleri düzenleme, belge içinde çalışma, yazdırma, yazılım yükleme, donanım kurma, Windows'u verimli kullanma, ağların tanıtımı ve internet kullanma. Word; bir belge yaratmak, belge üzerinde hareket etmek, paragrafları biçimlendirmek, belgeleri yazdırmak, tablolar ve çizelgeler yaratmak, sütunlar yaratmak, grafikler eklemek ve metni vurgulamak.

İST-102 İSTATİSTİK (SEÇMELİ)

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Temel tanım ve kavramlar (İstatistik, Kitle, Örneklem, Değişken, Değişken Tipleri, Veri, Dağılım, Araştırma, Araştırmada İzlenecek Sıra, Araştırmada Uyulması Gerekli Kurallar vb.). olasılık ve temel olasılık dağılımları (Normal Dağılım, Binom Dağılım, Poisson Dağılımı). Konum ölçüleri (Aritmetik Ortalama, Ağırlıklı Ortalama, Harmonik Ortalama, Geometrik Ortalama, Ortanca ve Tepe Değeri). Yayılım ölçüleri (Standart Sapma, Varyans, Standart Hata, Değişim Katsayısı). Nitel verilerde grupların karşılaştırılması (Ki-Kare Dağılımı). Nicel verilerde grupların karşılaştırılması (t-Testi, Varyans Analizi). Regresyon ve Korelasyon Analizi.

YAD-102 İNGİLİZCE

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 0

Expressing likes and dislikes, asking someone about their likes and dislikes, expressing preference.

How to ask people if they have something, how to ask if someone exists, how to say something exists.

Things people are doing at the moment.

Telephone calls, making requests, polite negatives, alphabet spelling.

Simple description of people, comparing things, expressing opinions.

Request, offers and suggestions.

Asking for giving locations and directions.

Where people have been, where people are , where people have gone to

TDL-102 TÜRK DİLİ II

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyon Sanatı, Kompozisyonun Hayatımızdaki Yeri, Yazılı Kompozisyon (Yazma), Yazılı Kompozisyonda Plan, Sözlü Kompozisyon (Konuşma), Konuşma Çeşitleri, Anlatım Çeşitleri, Düşünceyi Geliştirme Yolları Edebiyat Türleri: Biyografi, Deneme, Fıkra, Gezi Yazısı Anı, Makale, Mektup, Sohbet (Söyleşi), Şiir, Hikaye (Öykü), Roman, Tiyatro Bilimsel Araştırma Yöntemleri: Bilimsel Yazıların Hazırlanmasında Uyulacak Kurallar, Ön Söz Yazma, Giriş Yazma, Dipnot Verme, Bibliyografya Düzenleme, İndex, Kısaltmalardan Faydalanma, Kütüphanelerden Yararlanma Metotları Yazım Kuralları Ve Noktalama İşaretleri: Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri

TAR-102 ATATÜRK İLKELERİ İNKILAP TARİHİ II

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

IV-Türk Devletin Ana Nitelikleri:1-Cumhuriyetçilik, 2-Milliyetçilik:A-Millet Nedir?B-Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı:a- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı, Milliyetçiliği Reddeden Akımlara Karşıdır. b- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı İrkçılığa Karşıdır. c- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Laiktir. d- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Sınıf Kavgasına Karşıdır. e- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışı Barışçı ve İnsancıldır. f- Atatürk'ün Milliyetçilik Anlayışının Türk Anlayışına Yansımaları
3-Halkçılık: A-Halkçılık ve Siyasi Demokrasi B- Halkçılık ve Eşitlik C- Halkçılık İlkesinin Sosyal İçeriği: Sınıf Mücadelesinin Reddi ve Sosyal Dayanışma, 4-Devletçilik, 5-Laiklik: A- Din Hürriyeti ,B- Resmi Bir Devlet Dininin Bulunmaması, C- Devletin Din Ayrımı Gözetmemesi, D- Devlet Kurumları İle Din Kurumlarının Ayrılmış Olması, E- Devlet Yönetiminin Din Kurallarına Bağlı Olmaması, 6- İnkılapçılık, V- Atatürk ve Kurum Kurma. VI- Atatürk ve Devlet Yönetimi: 1- Anayasal Sistem, 2- Siyaset ve Siyasi Partiler, VII- Milli Dış Politika: 1- Gerçekçilik, 2-Milli Güce Dayanma, 3-Barışçılık.

GSN-102 GÜZEL SANATLAR

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 0

İslamlıktan Önce Türkler ve Sanatları: Hun Sanatı, Göktürk Abideleri, Uygur Sanatı İslamlıktan Sonra Türkler ve Sanatları:Türk Mimarisi, Türk Halı Sanatı, Türk Kumaş Sanatı, Türk Çini Sanatı, Türk Keramik Sanatı, Türk Minyatür Sanatı

İŞL-205 FİNANSAL YÖNETİM

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Finansal yönetimin tanımı ve amaçları. Finans fonksiyonunu etkileyen etmenler ve finansal yöneticilere etkileri. Diğer işletme fonksiyonları ile ilişkisi. Türkiye'de finans fonksiyonunun önemi. Finans bölümünün örgütlenmesi. Finansal analizde oranların kullanılması. Finansal analizde Fon Akım Tablosu, önemi, fon kaynak ve kullanımları, tablonun düzenlenmesi ve yorumu. Finansal planlamada orta ve uzun vadeli finansal tahminler. Bütçeler. Kar planlaması ve kontrolü. Çalışma sermayesi (İşletme Sermayesi) yönetimi. Nakit yönetimi. Stokların yönetimi. Alacakların yönetimi.

HUK-201 TİCARET HUKUKU

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Türk ticaret hukukunun kaynakları, konusu ve uygulama alanı. Ticari işlerde teselsül ve faiz. Ticari işletme türleri. Tacir, tacir olmanın sonuçları. Ticaret ünvanı. İşletme adı, menşe ve mahreç işaretleri ile marka. Haksız rekabet. Tescil. Ticari defterler.

İŞL-102 GİRİŞİMCİLİK (SEÇMELİ)

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Girişimin önemi, gelişimi ve kavramı. Girişimciliğin tanımı ve önemi. Girişimcilikteki gelişmeler. Yönetici, girişimci, işveren, patron ve sermayedar kavramları çerçevesinde girişimcilik olgusu. Girişimcilikte liderlik ve yöneticilik niteliklerinin önemi. Girişimcilik nitelikleri ve etkileyen faktörler. Girişimcilik konusundaki gelişmeler. Türkiye’de girişimcilik olgusunun genel değerlendirilmesi. Cumhuriyet döneminde girişimcilik. Kadın girişimcilik. Türk girişimcisinin yapısal özellikleri. Girişimciliğin sorunları ve çözüm önerileri. Türkiye’de girişimciliğin Dünyadaki gelişme trendleri çerçevesinde değerlendirilmesi. Türkiye’de yeni girişimci adaylarına öneriler.

İŞL-205 HALKLA İLİŞKİLER (SEÇMELİ)

Saati: (T: 2+U: 0) Kredisi: 2

Çağdaş işletmelerde yeni bir güç ve işlev olarak halkla ilişkilerin tanımı, önemi ve gelişimi. Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, temel ilkeler ve etik yaklaşımı. Halkla ilişkilerin örgütlenmesi. Halkla ilişkiler yönetimi. İşletmelerde halkla ilişkiler politikasında hedef kitle. Halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları. Halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniği. Türkiye’de halkla ilişkiler uygulamaları.

İŞL-206 İŞLETME FİNANSMANI

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Uzun vadeli yatırım kararlarında faiz faktörü. Sermaye bütçelemesi. Kar dağıtım politikası. Borçlanma politikası ve kısa vadeli finansman. Orta vadeli finansman kaynakları. Uzun vadeli finansman kaynakları. Sermaye maliyeti. Sermaye yapısı kararları. Finansal piyasalar. Menkul kıymet borsaları.

İŞL-212 YATIRIM VE PROJE DEĞERLEMESİ

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 3

Yatırım ve proje kavramı. Yatırım projesinin işletmeler açısından önemi. Yatırım kararını etkileyen faktörler. Yatırım projesinin hazırlanma süreci, ekonomik yönden hazırlanması ve talep tahmini. Yatırım kapasitesinin belirlenmesi. Kuruluş yerinin belirlenmesi. Yatırım projesinin teknik yönden hazırlanması. Yatırım için teknik yardım sağlanması. İnşaat işleri ve sabit sermaye yatırım tutarının belirlenmesi. İşletme sermayesi ihtiyacının belirlenmesi. Yatırımdan sağlanacak gelirin tahmini. Yatırım projelerinin değerlendirilip önceliklerine göre sıralanmasında statik ve dinamik yöntemlerin kullanılması. Riskli yatırım projelerinin değerlendirilmesi. Yatırım projesinin finansmanı. Yatırım projesinin ülke ekonomisi açısından değerlendirilmesi. Türkiye’de yatırım teşvik politikası ve yatırımlara uygulanan teşvik tedbirleri. Hazırlanması gereken yatırım proje modeli. Birleşme ve devralma kararları. Uluslararası doğrudan yatırım kararları. Yatırım projesinin yönetimi.

İKT-202 TÜRKİYE EKONOMİSİ (SEÇMELİ)

Saati: (T: 3+U: 0) Kredisi: 2

Türkiye’nin coğrafi özellikleri, nüfusu ve Dünya ekonomisi içindeki yeri. Türkiye’de ekonomik sistem ve ekonomi politikası. Türkiye’de milli gelir ve milli gelirin dağılımı. Tarım sektöründeki gelişmeler. Sanayi sektörü. Enerji sektörü. Hizmet sektörü. Kamu İktisadi Teşebbüsleri. Türkiye ekonomisinde istikrar kararları. Para değerindeki gelişmeler ve ekonomiyi etkileri.