Akran Değerlendirme Raporu

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ PAZARLAMA ÖNLİSANS PROGRAMI

Akran Değerlendirme Takımı

Doç. Dr. Recep TEMEL – Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İİBF / Maliye Programı (Başkan)

Öğr. Gör. Emrah BOZKURT – Afyon Kocatepe Üniversitesi Sandıklı MYO / Pazarlama Programı (Üye)

Akın HARMAN – ASKON İzmir / İdari İşler Uzmanı (Üye)

01.10.2026 – 31.10.2026

0.1-PROGRAMA AİT BİLGİLER

Değerlendirmeniz: Afyon Meslek Yüksekokulu'nun en eski programlarından biri olan Pazarlama Programı, 1994 yılında kurulmuş ve öğrenci almaya başlamıştır. Önceleri Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü kapsamında yer alan Pazarlama Programı, 2010-2011 yıllarında YÖK ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın işbirliği ve Avrupa Yeterlilik Çerçevesi ile Türk Yükseköğretim Yeterlilikler çerçevesine uygun olarak hazırlanan İnsan Kaynaklarının Mesleki Eğitim Yoluyla Geliştirilmesi Projesi (İKMEP) dayalı olarak bölümümüzün adı "Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü" olarak değişmiştir. Pazarlama programının müfredatı da bu projeye göre hazırlanarak uygulanmıştır. Ancak zaman içerisinde Pazarlama Programı müfredatında çağın takibinin gereklilikleri üzerine bazı değişiklikler olmuştur.

Pazarlama Programı, lise eğitimden sonra iki yıllık bir eğitim sunmaktadır. Öğrenciler, ilgili meslek lisesi mezunları arasından Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi'nce (ÖSYM) yapılan Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS)'nin Temel Yeterlilik Testi (TYT) puanı ile seçilmektedir. Son iki yıla göre program kontenjanı 30 öğrencidir.

Pazarlama Programında kadrolu olarak 1 doktor öğretim üyesi ve 2 öğretim görevlisi olmak üzere 3 öğretim elemanı bulunmaktadır.

1-ÖĞRENCİLER

1.1-Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır. Öğrencilerin kabulünde göz önüne alınan göstergeler izlenmeli ve bunların yıllara göre gelişimi değerlendirilmelidir.

Değerlendirmeniz: Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon Meslek Yüksekokulu Pazarlama Programı Öğretim Programına öğrenci kabulü, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından uygulanan merkezi sınav sonuçlarına (TYT) puan türüne göre yapılmaktadır.

1.2-Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları ile başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde uygulanan politikalar ayrıntılı olarak tanımlanmış ve uygulanıyor olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Öz değerlendirme incelemesinde yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ile ilgili bilgilerin verildiği görülmektedir.

1.3-Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılacak anlaşmalar ve kurulacak ortaklıklar ile öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak önlemler alınmalıdır.

Değerlendirmeniz: Afyon Kocatepe Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Araştırma ve Uygulama Merkezi tarafından Erasmus, Mevlana, ve Farabi değişim programları koordine edildiği görülmektedir. Ayrıca, öğrenci hareketliliği programları hakkında her yıl bilgilendirme seminerleri düzenlendiği ve ilgili bilgilerin öğrencilere aktarıldığı görülmektedir. İlgili raporda değişim programlarından yararlanan öğrenciler hakkında sayısal ve niteliksel bilgiye rastlanmamıştır. Bunun yanı sıra pazarlama programının ya da Afyon MYO'nun ikili işbirliğinde olduğu ilgili kurumların açıklanması ve bu anlaşmaların kapsamı hakkında bilgi verilmesinin yararlı olduğu değerlendirilmiştir.

1.4-Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmelidir.

Değerlendirmeniz: Pazarlama Bölümü öğrencilerine, üniversiteye kayıt yaptırdıkları ilk andan itibaren ders seçimi ve kariyer planlaması süreçlerinde rehberlik edecek danışmanlık hizmeti, her sınıf düzeyi için görevlendirilen sorumlu öğretim elemanları aracılığıyla sunulmaktadır. Bölüm öğrencileri, ilgili öğretim kadrosunun deneyiminden yararlanabilmesinin yanı sıra sektör profesyonelleriyle ortak çalışma ve staj imkânlarına erişebilmektedir. Yürütülen danışmanlık faaliyetleri, öğrenci temsilcileriyle gerçekleştirilen toplantılarda değerlendirilmiş ve bu sürecin daha verimli hale getirilmesine yönelik geri bildirimler alınmıştır. Program kapsamında sağlanan danışmanlık süreçlerinin planlama ve uygulama aşamalarının daha sistematik bir yapıya kavuşturulması tavsiye edilmektedir. Bu doğrultuda, öğretim elemanlarının haftalık programlarında belirli gün ve saatleri danışmanlık görüşmelerine ayırarak bunu öğrencilere ilan etmesi ve hazırlanacak danışmanlık görüşme formları ile görüşme çıktılarının düzenli olarak kayıt altına alınması faydalı olacaktır. Karşılıyor.

1.5-Öğrencilerin program kapsamındaki tüm dersler ve diğer etkinliklerdeki başarıları şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle ölçülmeli ve değerlendirilmelidir.

Değerlendirmeniz: Akademik başarı genellikle sınavlar veya sürekli değerlendirmeler yoluyla ölçülür. Bu bağlamda öğrencilerin tüm dersteki başarıları sınav, ödev, sunum ve proje ödevleri gibi araçlarla ölçülmektedir. Programın güçlü yanı olarak başarı ölçme ve değerlendirme yer almaktadır. Karşılıyor.

1.6-Öğrencilerin mezuniyetlerine karar verebilmek için, programın gerektirdiği tüm koşulların yerine getirildiğini belirleyecek güvenilir yöntemler geliştirilmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

Değerlendirmeniz: İlgili raporda öğrencilerin mezuniyet yeterlilik kriterleri Afyon Kocatepe Üniversitesi tarafından Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Sınav Yönetmeliği'nde belirtilen diploma ile ilgili esaslara ve Afyon Kocatepe Üniversitesi Diploma, Diploma Eki ve Diğer Belgelerin Düzenlenmesine İlişkin Yönerge'ye göre düzenlendiğine yönelik sunulan bilgiler yeterli olup, kanıtlarla desteklendiği görülmektedir. Bunların yanı sıra öğrenci ve mezun sayısının yıllara göre dağılımını açıklayan bir tablo raporda sunulmuştur. Bu durum, programı güçlendirmektedir. Karşılıyor.

2-PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI

Program Eğitim Amaçları: Program mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedefleri ve mesleki beklentilerdir (FEDEK, 2017; MÜDEK, 2019).

Bir programın eğitsel misyonunu nasıl planlamayı sağladığını ve paydaşlarının gereksinimlerini nasıl karşılayacağını bildiren açık ve genel ifadelerdir. Programın eğitim amaçları, mezunların bir programı bitirmelerini izleyen birkaç yıl içinde gerçekleştirmeleri beklenenleri tanımlayan ifadelerdir (YÖKAK, 2019).

2.1-Değerlendirilecek her program için program eğitim amaçları tanımlanmış olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Program eğitim amaçları uygun şekilde tanımlanmıştır. Pazarlama programı eğitim amaçları, program amacı doğrultusunda oluşturulmuş olup, programların mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedefleri ve mesleki beklentileri tanımına uymakta ve ders planlarındaki zorunlu ve seçmeli dersler içerikleriyle birlikte güncel tutulmaktadır. Karşılıyor.

2.2-Bu amaçlar; programın mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedefleri ve mesleki beklentiler tanımına uymalıdır.

Değerlendirmeniz: Bu programın amaçları yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedefleri ve mesleki beklentilere uyumludur. Karşılıyor.

2.3-Kurumun, fakültenin ve bölümün özgörevleriyle (misyonu) uyumlu olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Program eğitim amaçları bölümün öz görevleriyle (misyonuyla) uyumludur. Karşılıyor.

2.4-Programın çeşitli iç ve dış paydaşlarını sürece dahil ederek belirlenmelidir.

Değerlendirmeniz: Programın iç ve dış paydaşları tanımlanmıştır. Doğal olarak iç paydaşlar Afyon MYO'nun da paydaşlarıdır. Program ders planı ve içeriklerinin bu paydaşların görüşü doğrultusunda güncellendiği belirtilmiş olsa da buna ilişkin kanıt sunulmamıştır. Bu toplantılar kayıt altına alınarak tutanak tutulabilir ve kurum hafızasına katkıda bulunulabileceği değerlendirilmektedir. Karşılıyor.

2.5-Kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmış olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Programın eğitim amaçları raporda referans verilen ve kanıt olarak sunulan web adresinde (link) açıkça belirtilmiştir. Karşılıyor.

2.6-Programın iç ve dış paydaşlarının gereksinimleri doğrultusunda uygun aralıklarla güncellenmelidir.

Değerlendirmeniz: Paydaşlar Meslek yüksekokulu müdürlüğü tarafından güncellenmektedir. Ayrıca; Pazarlama programının dersleri ve ders içerikleri, 2010-2011 öğretim yılında uygulamaya giren ve İKMEP projesi bağlamında üniversitemizde o dönem açık olan pazarlama programının bağlı olduğu bölümlerin başkanları ile toplantı yapılarak belirlenmiştir. İKMEP projesi ise YÖK, MEB, TÜSİAD, vb. kuruluşların desteğini alan bir proje olduğundan müfredatla ilgili ders modülleri ve içerikleri bölüm başkanları düzeyindeki toplantılarda tartışılarak karar verilmiş ve bütün pazarlama bölümlerinde aynı müfredat uygulanmaya başlanmıştır. Ancak belli bir zaman sonra tespit edilen bazı noktalar bağlamında 2015 yılında Bolvadin MYO'daki Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanı ile yapılan protokol çerçevesinde müfredatta güncelleştirmeler yapılmış ve yine aynı yıl üniversitemize "Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme Daire Başkanlığı'nın talebi doğrultusunda senatomuzun 16.12.2015 tarih ve 2015/99-a maddesi uyarınca "Girişimcilik-I" ve "Girişimcilik-II" dersi seçmeli ders havuzuna müfredata eklenmiştir. En son Haziran 2020'de üniversitemizde tek olan Pazarlama Programı olarak müfredatımızda yeni güncellemeler yapılmıştır. Bu güncellemelerden bazı dersler üniversitemize gelen dış paydaş talepleri doğrultusunda Rektörlük tarafından talep edilmiştir. Diğer bazı dersler ise diğer üniversitelerin müfredatlarının incelenmesi sonucu bölüm öğretim elemanlarınca alınan karar doğrultusunda seçimlik ders havuzunun zenginleşmesi için yapılmış ve üniversite senatosunun 30.06.2020 tarih ve 2020/28-1 sayılı kararınca 2020-2021 eğitim-öğretim yılından itibaren uygulamaya konmuştur. Karşılıyor.

3- PROGRAM ÇIKTILARI

Program Çıktıları: Öğrencilerin programdan mezun oluncaya kadar kazanmaları gereken bilgi, beceri, deneyim ve davranışları tanımlayan ifadelerdir (FEDEK, 2017).

Ölçme: Bu ölçüte ilişkin ölçme, program çıktılarına erişim düzeylerini saptamak üzere çeşitli yöntemler kullanılarak yürütülen veri ve kanıt tanımlama, toplama ve düzenleme sürecidir (FEDEK, 2017).

Değerlendirme: Bu ölçüte ilişkin değerlendirme, ölçmeler sonucu elde edilen verilerin ve kanıtların çeşitli yöntemler kullanılarak yorumlanması sürecidir. Değerlendirme süreci, program çıktılarına erişim düzeylerini vermeli, elde edilen sonuçlar programı iyileştirmek üzere alınacak kararlar ve yürütülecek eylemlerde kullanılmalıdır (FEDEK, 2017).

3.1-Program çıktıları, program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü kapsamalı ve ilgili (MÜDEK, FEDEK, SABAK, EPDAD vb. gibi) Değerlendirme Çıktılarını da içerecek biçimde tanımlanmalıdır. Programlar, program eğitim amaçlarıyla tutarlı olmak koşuluyla, kendilerine özgü ek program çıktıları tanımlayabilirler.

Değerlendirmeniz: Program çıktılarının oluşturulması sürecinde; program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin Türkiye Yükseköğrenim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) dikkate alınmıştır. Program çıktıları, program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü içerecek biçimde Bologna Bilgi Paketi sisteminde tanımlanmıştır.

3.2-Program çıktılarının sağlanma düzeyini dönemsel olarak belirlemek ve belgelemek için kullanılan bir ölçme ve değerlendirme süreci oluşturulmuş ve işletiliyor olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Pazarlama Bölümü program çıktılarının ulaşılan mezun öğrencilerle görüşülerek madde bazında dönemsel olarak takibinde mümkün olduğunca somut kanıtlar elde edilmeye çalışılmaktadır. Karşılıyor.

3.3-Programlar mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerinin program çıktılarını sağladıklarını kanıtlamalıdır.

Değerlendirmeniz: Mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerinin program çıktılarının karşılığında yer alan derslerden başarılı olan öğrencilerin program çıktılara ulaştıkları düşünülmektedir. Derslerin ölçme değerlendirme yöntemi, Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'ne göre yapılmaktadır. Öğrencilerin reklamcılık ile ilgili güncel sorunları eleştirel bir şekilde analiz edip edemediklerini belirlemek üzere çeşitli derslerde sözlü sunumlar yaptırılmakta ve yazılı ödevler verilmektedir. Buna göre öğrencilere; ara sınav, küçük sınav, yarıyıl/yılsonu sınavı, staj sonu sınavı, bütünleme sınavı, tek ders sınavı ve mazeret sınavı yapılmaktadır. Her ders için en az bir ara sınav ve yarıyıl/yılsonu veya staj sonu sınavı yapılır. Bu sınavlar sonunda DC, DD, FD, FF veya YZ harf notu alanlar için bütünleme sınavı açılır. Sınavlar yazılı, sözlü ve/veya uygulamalı yapılabilir. Karşılıyor.

4-SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

4.1-Kurulan ölçme ve değerlendirme sistemlerinden elde edilen sonuçların programın sürekli iyileştirilmesine yönelik olarak kullanıldığına ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Değerlendirmeniz: Eğitim öğretim kalitesinin artırılması ve belirlenen sorunların giderilmesi kapsamında sürekli iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bu kapsamda, öncelikli olarak iç ve dış paydaşlardan görüşler alınmaktadır. Dış paydaşlar olarak belirlenen program mezunları, sektör temsilcileri, alanın başka üniversitelerdeki akademisyenleri tarafından Pazarlama program çıktılarının ve program öğretim amaçlarının belirlenmesi konusunda görüş ve öneriler alınmaktadır. Ayrıca YÖK, ÖSYM, MEB tarafından çıkarılan yasa ve yönetmeliklere göre programla ilgili değişiklikler/düzenlemeler yapılmaktadır. Bunların dışında bölüm öğretim elemanları, 'İstihdam ve Kariyer Günleri'ne katılan işletme temsilcileri ile görüşmeler yaparak programla ilgili görüşleri almaktadırlar. Bölüm başkanlığınca iç ve dış paydaşlardan alınan görüş ve öneriler, Pazarlama programı kalite komisyonu tarafından analiz edilerek raporlanır ve Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Kurulu'na sunulur. Bölüm Kuruluna sunulan görüş ve öneriler, kuruldaki öğretim elemanları tarafından tartışılıp görüşülerek karara bağlanmaktadır. Karşılıyor.

4.2-Bu iyileştirme çalışmaları, başta Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile ilgili alanlar olmak üzere, programın gelişmeye açık tüm alanları ile ilgili, sistematik bir biçimde toplanmış, somut verilere dayalı olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Sürekli iyileştirme çalışmaları, Toplam Kalite Yönetimi gereğince belirlenmiş temel alanlarda kalite geliştirme hedefi doğrultusunda sürdürülmektedir. Karşılıyor.

5-EĞİTİM PLANI

Kredi: Bir kredi, yarıyıl boyunca her hafta düzenli olarak verilen bir saatlik teorik dersin ya da yapılan iki ya da üç saatlik uygulama veya pratik / laboratuvar çalışmalarının öğretim yüküne eşdeğerdir.

AKTS Kredisi: Avrupa Kredi Transfer Sisteminde tanımlanan kredi.

5.1-Her programın program eğitim amaçlarını ve program çıktılarını destekleyen bir eğitim planı (müfredatı) olmalıdır. Eğitim planı bu ölçütte verilen ortak bileşenler ve disipline özgü bileşenleri içermelidir.

Değerlendirmeniz: Eğitim planı bu ölçütte verilen ortak bileşenler ve disipline özgü bileşenleri içermektedir**.** Eğitim planlarındaki etkinliğin arttırılabilmesi için program amaçlarının ve kazanımlarının desteklenmesi şarttır. Bölüme ait eğitim planı bu anlamda yeterli görülmektedir. Birim öz değerlendirme raporunda kanıt olarak sunulan Bologna linkinin güncelleştirilmesinin öğrencilerin ihtiyaç duyduğu bilgiye ulaşımını kolaylaştıracağı değerlendirilmektedir. Karşılıyor.

5.2-Eğitim planının uygulanmasında kullanılacak eğitim yöntemleri, istenen bilgi, beceri ve davranışların öğrencilere kazandırılmasını garanti edebilmelidir.

Değerlendirmeniz: Eğitim planının uygulanmasında öğretim elemanları tarafından tercih edilen öğretim yöntemlerinden anlatım, tartışma, gösterip yaptırma, sorun (problem) çözme, iş birlikli öğrenme, (simülasyon), proje, beyin fırtınası, ders notları ve kitaplar, stajlar hakkında detaylı ve açıklayıcı bilgi raporda sunulmuştur. Ayrıca öğretim planının nasıl gerçekleştiğine dair bilgi paylaşımı da yapılmıştır. Bunlar programın güçlü yönünü yansıtmaktadır. Karşılıyor.

5.3-Eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir eğitim yönetim sistemi bulunmalıdır.

Değerlendirmeniz: Pazarlama programında eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına almak, eğitim-öğretim kalitesini yükseltmek ve tespit edilen aksaklıkları gidermek amacıyla sistematik bir eğitim yönetim ve sürekli iyileştirme mekanizmasının işletildiği görülmektedir. Bu doğrultuda öncelikle iç ve dış paydaşların sürece aktif katılımı sağlanmaktadır. Programın iç paydaşlarını oluşturan mevcut ve mezun aşamasındaki öğrencilerden, bölüm öğretim üyelerinden ve meslek yüksekokulundaki diğer öğretim elemanlarından; bölüm öz görevleri, program öğretim amaçları ve program çıktılarının şekillendirilmesi süreçlerinde düzenli olarak görüş ve öneriler toplanmaktadır. Bunun yanı sıra, Afyon Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü ve Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörlük makamlarından iletilen yönlendirme ve talimatlar doğrultusunda eğitim planı ile

uygulama süreçlerinde gerekli güncellemeler hayata geçirilmektedir. Sonuç olarak; ara sınav ve dönem sonu sınavları, öğrenci, mezun ve staj anketleri, komisyon faaliyetleri, akademik kurul ve bölüm kurulu kararları ile iç ve dış paydaş görüşleri bütüncül bir eğitim yönetim sistemi çerçevesinde dikkate alınarak eğitim planının öngörüldüğü şekilde uygulanması ve sürekli gelişimi güvence altına alınmaktadır. Karşılıyor.

5.4-Eğitim Planı, En az bir yıllık ya da en az 32 kredi ya da en az 60 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermelidir.

Değerlendirmeniz: Öz değerlendirme raporunda programın 120 AKTS temel eğitimi içerdiği belirtilmiş ve web sitesi linki ile kanıtlanmıştır. Karşılıyor.

5.5-En az bir buçuk yıllık ya da en az 48 kredi ya da en az 90 AKTS kredisi tutarında temel (mühendislik, fen, sağlık…vb.) bilimleri ve ilgili disipline uygun meslek eğitimi içermelidir.

Değerlendirmeniz: Öğretim planında yer alan ilgili disipline uygun mesleki eğitim öğretimi sağlayan derslerin AKTS toplamı 120'dir.

5.6-Eğitim programının teknik içeriğini bütünleyen ve program amaçları doğrultusunda genel eğitim olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Eğitim programı teknik içeriği bütünler niteliktedir ve program amaçları doğrultusundadır. Karşılıyor.

5.7-Öğrenciler, önceki derslerde edindikleri bilgi ve becerileri kullanacakları, ilgili standartları ve gerçekçi kısıtları ve koşulları içerecek bir ana uygulama/tasarım deneyimiyle, hazır hale getirilmelidir.

Değerlendirmeniz: Afyon Kocatepe Üniversitesi Afyon MYO Pazarlama öğretim planında, mesleki uygulamalı derslerin yanı sıra alınan teorik ve kavramsal eğitimin alanda uygulanmasına yönelik "Zorunlu Staj Dersi" bulunmaktadır. Staj; akademik eğitimleri devam ederken öğrencilerin, öğrendikleri teorik bilgileri, iş dünyasının pratik sahasıyla harmanlanmasına ve öğrenilen bilginin, öğrencinin düşün dünyasında daha rahat karşılık bulabilmesine olanak tanımaktadır. Staj programı sayesinde eğitimini tamamlamak üzere olan öğrenciler, mezun olduktan sonra iş hayatına daha hızlı bir şekilde adapte olabilme refleksi gösterirler. Raporda programın bu bağlamda sunduğu kanıtlar, bu bilgileri açıklar niteliktedir. Karşılıyor.

6-ÖĞRETİM KADROSU

6.1-Öğretim kadrosu, her biri yeterli düzeyde olmak üzere, öğretim üyesi-öğrenci ilişkisini, öğrenci danışmanlığını, üniversiteye hizmeti, mesleki gelişimi, sanayi, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkiyi sürdürebilmeyi sağlayacak ve programın tüm alanlarını kapsayacak biçimde sayıca yeterli olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Programın akademik kadrosu gerekli ilişkileri sağlayacak ve akademik eğitim sürecini karşılayacak düzeydedir. Karşılıyor.

6.2-Öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahip olmalı ve programın etkin bir şekilde sürdürülmesini, değerlendirilmesini ve geliştirilmesini sağlamalıdır.

Değerlendirmeniz: Raporda program öğretim elemanlarına ait özgeçmişler incelendiğinde Pazarlama Programı öğretim elemanlarının gerekli niteliklere sahip oldukları ve programda etkin bir biçimde eğitimin sürdürülebilmesi, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi için sayıca yeterli olduğu düşünülmektedir. Karşılıyor.

6.3-Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri yukarıda sıralananları sağlamaya ve geliştirmeye yönelik olarak belirlenmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri yukarıda sıralananları sağlamaya ve geliştirmeye yönelik olarak belirlenmiş ve uygulanmaktadır. Karşılıyor.

7- ALTYAPI

7.1-Sınıflar, laboratuvarlar ve diğer teçhizat, eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli ve öğrenmeye yönelik bir atmosfer hazırlamaya yardımcı olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Sınıflar ve diğer teçhizat, eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterlidir. Bu durum Öz Değerlendirme Raporu'nda 'Tablo 7.1.'de kanıtlanmıştır. Karşılıyor.

7.2-Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı mevcut olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Konuyla ilgili raporda yapılan açıklamalar yeterli olarak değerlendirilmiştir. Karşılıyor.

7.3-Programlar öğrencilerine modern mühendislik araçlarını kullanmayı öğrenebilecekleri olanakları sağlamalıdır. Bilgisayar ve enformatik altyapıları, programın eğitim amaçlarını destekleyecek doğrultuda, öğrenci ve öğretim üyelerinin bilimsel ve eğitsel çalışmaları için yeterli düzeyde olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Konuyla ilgili raporda yapılan açıklamalar yeterli olarak değerlendirilmiştir. Karşılıyor.

7.4-Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli düzeyde olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Kütüphane olanakları nitelikli eğitim amaçları ile program çıktılarına ulaşmak için yeterlidir. Karşılıyor.

7.5-Öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarlarında gerekli güvenlik önlemleri alınmış olmalıdır. Engelliler için altyapı düzenlemesi yapılmış olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Konuyla ilgili raporda yapılan açıklamalar yeterli olarak değerlendirilmiştir. Karşılıyor.

8-KURUM DESTEĞİ VE PARASAL KAYNAKLAR

8.1-Üniversitenin idari desteği, yapıcı liderliği, parasal kaynaklar ve dağıtımında izlenen strateji, programın kalitesini ve bunun sürdürülebilmesini sağlayacak düzeyde olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Üniversitenin programın kalitesi ve sürdürülebilirliğini sağlayacak bütçe desteği yeterli görülmüştür. Karşılıyor.

8.2-Kaynaklar, nitelikli bir öğretim kadrosunu çekecek, tutacak ve mesleki gelişimini sürdürmesini sağlayacak yeterlilikte olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Kaynaklara ilişkin raporda sunulan bilgiler yeterlidir ve programın güçlü yanlarından birini teşkil etmektedir. Karşılıyor.

8.3-Program için gereken altyapıyı temin etmeye, bakımını yapmaya ve işletmeye yetecek parasal kaynak sağlanmalıdır.

Değerlendirmeniz: Program için gereken altyapıyı temin etme, bakımını yapma ve işletmeye yetecek parasal kaynakların sağlanması yönüyle parasal kaynağın, Rektörlük tarafından sağlandığı anlaşılmaktadır. Raporda sunulan bilgi ve açıklamalar bu konuda yeterli bulunmuştur. Karşılıyor.

8.4-Program gereksinimlerini karşılayacak destek personeli ve kurumsal hizmetler sağlanmalıdır. Teknik ve idari kadrolar, program çıktılarını sağlamaya destek verecek sayı ve nitelikte olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Konuyla ilgili raporda yapılan açıklamalar yeterli olarak değerlendirilmiştir. Karşılıyor.

9-ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ

9.1-Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile rektörlük, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmelidir.

Değerlendirmeniz: Genel olarak verilen açıklamalar ile kanıtlar yeterlidir ve programın güçlü yanlarından birini teşkil etmektedir. Karşılıyor.

10- PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER

10.1-Programa Özgü Ölçütler sağlanmalıdır.

10.1.1 Program öğretim planı, dersler ve diğer uygulamalarda ölçme-değerlendirme aracılığıyla programa özgü ölçütlerin nasıl sağlandığı anlatılmalıdır. Programa özgü ölçütlere ilgili akreditasyon kuruluşunun (MÜDEK, TEPDAD, FEDEK, VEDEK, EPDAD, HEPDAK, İLAD-İLEDAK, SABAK, TUADER-TURAK, ECZAKDER ve TPD) lisans programları değerlendirme ölçütlerinden ulaşılabilir.

Değerlendirmeniz: Pazarlama Programı'na yönelik akreditasyon kuruluşu olmaması sebebiyle bu programın hem öğrenme çıktılarının hem de müfredatının TYÇÇ çerçevesinde şekillendirildiği raporda belirtilmiştir. Belirtilen bilgiler doğrultusunda programın gerekli kriterleri karşıladığı söylenebilir. Karşılıyor.